

ақының ең төменгі мөлшерін аз қамтамасыз етілудің құндық шекарасына дейін көтеру, қала және ауыл табыстары деңгейіндегі алшақтықты қысқарту;

- кәсіпорындарды қайта бағдарлау, меншік түрлерін өзгерту жолымен бар жұмыс орындарын барынша сақтау негізінде экономикалық мүдделер мен өндірістік қажеттіліктер басымдықтарын ескере отырып, жұмыс орындары мен еңбек ресурстарының теңсіздігін жою;

- жұмысты ұтымды ұйымдастыруды дамыту;

- қабілетті кәсіпкерлердің санын жоғарылату, олардың шағын және орта бизнес аясында жұмыс орындарының елеулі санын ашуын ынталандыру;

- жұмыссыздық деңгейі өте жоғары, халықтың тұрмыс деңгейі әлдеқайда төмен жерлерде кәсіпкерлік пен шаруашылық қызметті дамыту үшін түрлі салықтық жеңілдіктер бере жасай отырып, қолайлы экономикалық жағдай жасау;

- жоғары білікті мамандардың жұмыспен қамтылу жағдайларын жақсарту, кәсіпорындар тапсырыстары бойынша кәсіби даярлау тәжірибесін өрістету, кадрларды кәсіби даярлау мен қайта даярлау жүйесін ауыл шаруашылығының сандық және сапалық қажетті жұмыс күшінің шынайы мұқтаждықтарымен сәйкестендіру.

Аталған шаралар кешенін жүзеге асыру Қазақстанға «Қазақстан - 2050» Стратегиясының басты мақсатына жетуге - қуатты мемлекет, дамыған экономика және жалпыға бірдей еңбек мүмкіндіктері негізінде берекелі қоғам құруға мүмкіндік береді деп сенемін.

Әдебиеттер

4 2012 жылғы 14 желтоқсандағы ««Қазақстан-2050» стратегиясы қалыптасқан мемлекеттің жаңа саяси бағыты» атты Қазақстан Республикасының президенті Н.Ә.Назарбаевтың Қазақстан халқына жолдауы

5 Байжолова Р.Ә. Жаһандану жағдайында ұлттық еңбек нарығын мемлекеттік реттеу. Монография. – Астана: КазГЮУ, 2010. – 324 б.

6 Байгісіев М.-Ә. Ұлттық экономиканы мемлекеттік реттеу - Алматы: Паритет, 2010

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ УЛУЧШЕНИЯ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ И РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Н.У. Сейтхалиев, А.А. Адильбеков
Университет им. Сулеймана Демиреля

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы повышения эффективности развития малого и среднего предпринимательства в Казахстане. Дан анализ реализации программ государственной поддержки развития МСБ, в том числе на региональном уровне. Отмечена необходимость учета региональных потребностей в развитии сектора МСБ.

Ключевые слова: малый и средний бизнес, валовый внутренний продукт, экономически активное население, банки второго уровня

Развитие малого и среднего предпринимательства всегда относилось к категории приоритетных задач Правительства Республики Казахстан и сопровождалось адекватными мерами государственной поддержки: снижение налоговой нагрузки, введение моратория на проверки, предоставление льготного финансирования.

Особо следует отметить меры по поддержке МСП в рамках антикризисных программ Правительства: в 2008-2010 годы малому и среднему предпринимательству была оказана финансовая поддержка на сумму более 450 млрд. тенге. Это позволило поддержать более 9 тыс. субъектов МСП, создать и сохранить более 20 тыс. рабочих мест. В сравнении с другими

странами СНГ, масштабы государственной финансовой поддержки МСП в Республике Казахстан являются беспрецедентно высокими/1/.

Благодаря целенаправленной политике в сфере государственной поддержки малого и среднего бизнеса, проводимой Главой государства и Правительством Республики Казахстан при активном участии НПО, представляющих интересы предпринимателей, в нашей стране обеспечено динамичное развитие данного сектора экономики.

В то же время, практика показывает, что потенциал малого предпринимательства в решении социально-экономических проблем Казахстана задействован далеко не полностью.

Очевидно, что без развития малого и среднего предпринимательства нельзя говорить о формировании среднего класса, социальной стабильности, обеспечении занятости населения, а, значит, и об устойчивом развитии социально-эффективного государства.

Несмотря на позитивные изменения в развитии и поддержке малого предпринимательства, продолжают иметь место следующие основные проблемы как чрезмерный административный прессинг, давление, которое сегодня существует на всех стадиях развития малого и среднего предпринимательства.

Общеизвестно, что для малого и среднего бизнеса основная проблема заключается в наличии труднопреодолимых административных барьеров. В связи с этим Главой государства дано следующее поручение: «...в рамках административной реформы поручаю Правительству решительно снизить административную нагрузку на бизнес, провести дальнейшее упрощение разрешительной системы, прежде всего, лицензирования, сертификации, и аккредитации»/2/.

Следует отметить, что проблема административных барьеров существует длительное время и имеет устойчивый характер. Это позволяет говорить о сложившейся в данной области своеобразной системе барьеростроения, которая при попытке ее разрушить воспроизводится.

Проведенные исследования показывают, что наличие административных барьеров, в том числе искусственно создаваемых, обусловлено двумя группами проблем. В состав первой входят проблемы, проистекающие из несовершенства нормативно-правовых актов, регламентирующих порядок и процедуры взаимоотношений государственных органов и потребителей их услуг. Основным недостатком нормативных актов, регламентирующих порядок и качество предоставления государственных услуг, заключается в том, что они ориентированы в большей степени на интересы поставщика услуг, а не их потребителя. В документах четко сформулированы требования, которые должны выполнить потребители услуг, для того чтобы их получить. При этом, как правило, не детализируются обязанности и ответственность поставщиков государственных услуг.

Проверенный международной практикой опыт свидетельствует, что эффективным способом преодоления административных барьеров является стандартизация государственных услуг. Для решения связанных с этим задач, в рамках проводимой в Казахстане административной реформы, в первой половине 2007 года было завершено создание нормативной правовой базы.

В июне 2007 года принят Закон Республики Казахстан «О внесении и изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам совершенствования административных процедур», определяющим основные понятия и устанавливающим статус стандартов оказания государственных услуг, посредством внесения дополнений в Законы Республики Казахстан «О нормативных правовых актах» и «Об административных процедурах»/3/.

И затрудненный доступ малого и среднего бизнеса к ресурсам необходимым для развития. Это финансово-кредитные ресурсы, недвижимое имущество и возможность присоединения к энергетическим и коммунальным сетям.

Существующая в Казахстане инфраструктура поддержки МСБ не обеспечивает комплексной поддержки развития малого и среднего бизнеса и обуславливает повышенные транзакционные издержки.

Высокий износ и низкая технологичность производственных активов. Предельная склонность к потреблению в Казахстане за прошедшие 5 лет в среднем составила 88%, соответственно, предельная склонность к сбережению оценивается на уровне 12%. Это означает, что, наряду с домашними хозяйствами, субъекты малого и среднего бизнеса расходуют на потребление большую часть (88%) своего дохода. Они практически не имеют возможности расширяться, модернизировать или обновлять свои основные фонды за счет собственных средств. Привлечение же для данных целей кредитных средств банков второго уровня или финансирования лизинговых компаний неэффективно из-за высокой стоимости заемных ресурсов.

Низкий уровень квалификации предпринимателей и наемных работников МСБ. Продолжает оставаться нерешенной проблема квалификации предпринимателей и их профессионального обучения (переподготовки). Наблюдается острый дефицит квалифицированных кадров для МСБ в области инженерно-технических и рабочих специальностей.

Низкая плотность населения и ограниченность рынков сбыта обуславливают низкий уровень спроса на продукцию субъектов малого и среднего предпринимательства. Проблему усугубляет снижение потребительского спроса в результате кризиса и неэффективная политика импортозамещения. Низкий уровень специализации малого и среднего бизнеса, качество производимой им продукции, далекое от мировых стандартов, не позволяет ему выходить на внешние рынки.

Недостаточный уровень фондовооруженности, высокий уровень износа и низкая обновляемость основных средств, а также низкая технологичность сектора МСБ в целом, снижают производительность труда, экономическую эффективность и конкурентоспособность продукции малого и среднего бизнеса. Другим негативным следствием является низкая залогоспособность субъектов МСБ.

Одной из наиболее сложных проблем, препятствующих развитию малого и среднего бизнеса, является отсутствие у большей части субъектов МСБ достаточных финансовых ресурсов для обеспечения инвестиционных и оборотных потребностей. Особенно остро недостаток кредитных ресурсов ощущается у предприятий реального сектора экономики.

В силу низкой залогоспособности малого предпринимательства банки вынуждены переносить стоимость риска на кредиты путем увеличения процентной ставки по займам.

Для развития малого и среднего предпринимательства, повышения его роли в решении социально-экономических задач Казахстана необходимы значительно более активные и скоординированные действия законодательной и исполнительной власти на всех уровнях, объединений предпринимателей, эффективная деятельность научных организаций. Глава нашего государства Нурсултан Назарбаев в “Стратегии “Казахстан-2050” заявил: ”Отечественное предпринимательство является движущей силой нового экономического курса. Доля малого и среднего бизнеса в экономике должна к 2030 году вырасти по крайней мере вдвое. Во-первых, мы должны создать условия, чтобы человек смог попробовать себя в бизнесе, стать полноценным участником проводимых в стране экономических преобразований, а не ждать, что государство решит за него все проблемы. Важно поднять общий уровень деловой культуры и стимулировать предпринимательскую инициативу. Для этого необходимо:

- Поощрять стремление малого и среднего бизнеса к объединению и кооперации и создать систему их поддержки и поощрения.

- Развивать внутренний рынок за счет поощрения местных бизнес-инициатив и минимального, но жесткого регулирования.

- Предусмотреть введение новой, более жесткой, системы ответственности для госчиновников, которые создают искусственные препоны для бизнеса.

- С учетом новых реалий, в том числе нашего участия в ЕЭП, предстоящего вступления в ВТО, усовершенствовать механизмы поддержки отечественных производителей и принимать все необходимые меры для защиты и продвижения их интересов.”/4/.

Таким образом, совместные усилия государства и делового сообщества по созданию благоприятных условий для развития малого и среднего бизнеса приведут к стимулированию предпринимательской активности, дальнейшему подъему отечественной экономики и росту благосостояния граждан Казахстана.

Главное условие нашего устойчивого движения вперед – это сплоченность нашего общества в достижении поставленных целей, консолидация всех слоев и групп населения вокруг стратегии, направленной на решение общих задач. Это станет реальным, если в ней мы будем способны правильно учитывать потребности общества и различных групп населения, верно определять приоритеты и обеспечивать их реализацию. Это надо делать в сотрудничестве государства с отдельными группами населения и частным сектором.

Поддержание высоких темпов экономического роста, диверсификация экономики и преодоление бедности являются главными задачами, стоящими не только перед государством, но и перед предпринимательством. По этому поводу в послании Президента народу Казахстана было сказано что, к 2050 году малый и средний бизнес будет производить не менее 50 процентов объема ВВП Казахстана, вместо нынешних 20 процентов. Производительность труда надо увеличить в 5 раз – с нынешних 24,5 тысячи до 126 тысяч долларов./5/

Это будет гарантией стабильности экономики, ее диверсификации, отхода от сырьевой направленности/6/.

Но и субъекты малого и среднего бизнеса не в сила в одиночку справиться с поставленными задачами, в этом случаи хорошей помощью предпринимательству будет Комитет поддержки малого и среднего предпринимательства при МЭРТ РК.

Литература

1. Фонд развития предпринимательства «Даму», Экспресс курс предпринимательства. Алматы, 2010.
2. Программа «Дорожная карта бизнеса 2020», 2010.
3. Закон Республики Казахстан «О внесении и изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам совершенствования административных процедур», 2007.
4. СТРАТЕГИЯ «Казахстан-2050».
5. Послание Президента Республики Казахстан Н.Назарбаева народу Казахстана. Казахстанский путь – 2050: Единая цель, единые интересы, единое будущее. 17 января 2014
6. Гражданский кодекс Республики Казахстан (особенная часть) (с изменениями и дополнениями по состоянию на 15.07.2010 г.)

УДК 377.1

KNOWLEDGE MANAGEMENT AND HIGHER EDUCATION

Satayeva A. A.

SuleymanDemirel University Almaty/Kazakhstan

Abstract. The Case Study utilizes Stankosky's Knowledge Management (KM) pillars to enterprise learning – leadership, organization, technology and learning - as a lens to investigate and understand Knowledge Management practices and perceptions within Higher Education Institutions, looking at challenges of implementation within this sector. Higher Education Institutions within the Kazakhstan are very complex institutions, with diverse backgrounds, history, culture, resources and missions. The University presents itself in today's knowledge economy with a dichotomy of priorities, one which aims to provide quality teaching and research activity, and the other, to ensure effective and efficient management and administration within an increasingly competitive market. Being a service, non-profit organization ensures that the values of scholarship remain a very important aspect of its mission; yet, the