

ПЕДАГОГИКА ЖӘНЕ ОҚЫТУ ӘДІСТЕРІ

PEDAGOGY AND TEACHING METHODS

МРНТИ 14.25.01

Г.И. Чемоданова¹, А.М. Малибаева²

^{1,2}Северо-Казахстанский государственный университет им. М. Козыбаева,
г. Петропавловск, Казахстан

К ВОПРОСУ ОБ ОСОЗНАНИИ СТАРШЕКЛАССНИКАМИ ЛИЧНОСТНЫХ МОТИВОВ ВЫБОРА ПРОФЕССИИ

Аннотация. Современное развитие общества и государства в целом, предъявляет повышенные требования к осмысленному выбору профессии с учетом склонностей, интереса и возможностей личности. Учитывая то, что процесс выбора профессии сложен, противоречив и многогранен, то работу по формированию готовности к выбору профессии следует начинать в условиях общеобразовательной школы. В данной статье представлена программа, содержание которой позволяет создать условия сопровождения старшеклассников в выборе профессии и их личностном самоопределении.

Ключевые слова: личность, мотивы, профориентационная работа, профессия, выбор профессии.

Abstract. Modern development of society and state on the whole, produces enhanceable requirements to the intelligent choice of profession taking into account inclinations, interest and possibilities of personality. Taking into account that the process of choice of profession builds, contradictory and many-sided, then work on forming of readiness to the choice of profession it is necessary to begin in the conditions of general school. The program maintenance of that allows to create the terms of accompaniment of senior pupils in the choice of profession and their personality self-determination is presented in this article.

Keywords: personality, reasons, vocational orientation work, profession, choice of profession.

Андатпа. Қоғамның және тұтас мемлекеттің қазіргі заманғы дамуы жеке тұлғаның бейімділігі, қызығушылығы мен мүмкіндіктерін ескере отырып, мамандықты мазмұнды таңдауға жоғары талаптар қояды. Мамандықты таңдау процесі күрделі, қайшылықты және көп қырлы екендігін ескере отырып, мамандық таңдауға дайындықты қалыптастыру жұмыстары жалпы білім беретін мектепте басталуы керек. Бұл мақалада жоғары сынып оқушыларының мамандық таңдауда және олардың жеке өзін-өзі анықтауына жағдай жасауға мүмкіндік беретін бағдарлама берілген.

Түйін сөздер: тұлға, мотивтер, мансаптық бағдар, мамандық, мамандық таңдау.

Актуальность исследования данной проблемы заключается в том, что при выборе профессии, зачастую, не учитывается весь комплекс психологических феноменов, который определяет успешность в обучении и осознания значимости выбора профессии, формирование устойчивой профессиональной направленности каждой отдельной личности старшеклассника.

Анализ психолого-педагогической литературы и изучения нами опыта работы общеобразовательных учреждений, было выявлено противоречие между необходимостью организации профориентационной работы как системы воздействия всех субъектов учебно-воспитательного процесса, в том числе родителей обучающихся и недостаточной методической и теоретической разработанностью данного вопроса.

На констатирующем этапе эксперимента в качестве организационно-педагогических условий выступили:

- организация и проведение диагностики старшеклассников, направленной на изучение интересов, склонностей, способностей, профессиональной мотивации, профессиональной направленности старшеклассников.

С этой целью нами была использована методика Е.А. Климова [1], предназначенная для отбора на различные типы профессий в соответствии с их классификацией. Проводя данную методику, мы ориентировались на вуз Северо-Казахстанской области, осуществляющий профессиональную подготовку. Что позволило нам не только провести диагностику отбора на группу профессий, но и предложить образовательные программы, на которых они могли бы обучаться СКГУ им. М. Козыбаева.

В таблице 1 приведена типология профессий и имеющие образовательные программы в СКГУ им. М. Козыбаева, осуществляющие подготовку по данным профессиям.

Таблица 1

Типология профессий (по Е.А. Климову)

Название типов профессий	Характеристика профессий	Образовательные программы СКГУ им. М. Козыбаева
«Человек-природа»	все профессии, связанные с растениеводством, животноводством и лесным хозяйством	Агрономия Лесные ресурсы и лесоводство Защита и карантин растений Экология География
«Человек-техника»	все технические профессии	Биотехнология Технология продовольственных продуктов Информатика
«Человек-человек»	все профессии, связанные с обслуживанием людей, с общением	Казахский язык и литература Иностранная филология Переводческое дело Русский язык и литература Журналистика Юриспруденция Туризм
«Человек-знак»	все профессии, связанные с обсчетами, цифровыми и буквенными знаками, в том числе и музыкальные специальности	Экономика Учет и аудит Финансы Математика-информатика Музыкальное образование
«Человек - художественный образ»	все творческие специальности	Дизайн Музыкальное образование

Продолжительность диагностики составила 30 минут, о чем старшеклассники были оповещены. После проведения и обработки результатов диагностики респондентам были выданы электронные профориентационные «кейсы» «Я учусь в СКГУ им. М.Козыбаева» с целью самостоятельного ознакомления с образовательными программами.

Большинство старшеклассников, определившись с выбором, отдают предпочтение типам профессиям, как «человек - знаковая система» и «человек-человек», что в процентном соотношении составило 30%. Несколько меньший процент – 20% предпочли тип профессии «человек-техника». Наименьшее предпочтение получили такие типы профессий, как «человек-природа» и «человек - художественный образ», в процентном соотношении составило по 10%.

Данные диагностики не подтвердили наши предположения. Мы полагали, что с учетом развития цифровизации, инжиниринга, биотехнологии, выбор старшеклассников придется на соответствующие типы профессий – «человек-техника». Как показывают данные, указанному типу профессии отдали предпочтение старшеклассников на 10% меньше, чем типам профессий «человек-человек» и «человек - знаковая система». Возможно, это связано с недостаточной осознанностью выбора профессии. Следует отметить, что современные вызовы социума требуют от молодых специалистов знания не только в одной профессиональной области, а в нескольких областях деятельности, со сложными объектами сферы деятельности и выбранные типы профессий старшеклассниками к концу нашего эксперимента станут смежными с другими типами профессий.

На основании эмпирических данных констатирующего эксперимента, по проблеме самоопределения старшеклассников в плане будущей профессии, считаем целесообразным, разработать и апробировать программу по формированию исследуемого аспекта.

Так же мы учли, что в выборе профессии заинтересованы не только сами старшеклассники, также учителя и их родители. В связи с этим мы приняли решение в разработке комплексной программы, которой будут охвачены родители учащихся.

По утверждению Е.А. Климова «...семья является системой, которая оказывает очень сильное влияние на профессиональное самоопределение старшеклассников и в то же время, семья очень сложно поддается управлению со стороны школы».

В связи с этим нами выделено следующее организационно-педагогическое условие – развитие психолого-педагогической компетентности у родителей старшеклассников через привлечение их к профориентационной деятельности.

Представим содержание комплексной программы «Мой выбор – моя профессия».

Целью данной программы является: создание эффективных условий сопровождения старшеклассников в выборе профессии и личностном самоопределении.

Задачи программы:

- формирование осознания старшеклассниками личностных мотивов выбора профессии;
- обеспечить построение индивидуальной профессионально-образовательной траектории;
- усовершенствовать формы профориентационной работы;
- сформировать информационные основы профессионального самоопределения.

В таблице 2 представлено содержание программы «Мой выбор – моя профессия».

*Таблица 2
Содержание программы «Мой выбор – моя профессия»*

Сроки проведения	Мероприятие	Форма организации	Ожидаемые результаты
1	2	3	4
сентябрь	1.«Я выбираю профессию» 2.Индивидуальные консультации для учащихся по проблемам выбора и принятия решения	информационно-разъяснительная беседа индивидуальные консультации	- владение информацией о профессиональных учебных заведениях; - знание о специальностях, получаемых в профессиональных учебных заведениях СКО; - сформированные представления о сферах

			<p>деятельности в соответствии со специальностями;</p> <ul style="list-style-type: none"> - информация об электронных ресурсах, сайтах, где возможно получение информации по выбору профессии
октябрь	<p>1.Повышение психологической грамотности старшеклассниках в аспектах самопознания, личностных мотивов, самореализации в будущей профессии</p> <p>2. Просветительская работа с родителями по повышению их психологической грамотности; выбору профильности обучения молодежи</p>	<p>смыслотворческий диалог</p> <p>лекция</p>	<ul style="list-style-type: none"> - знание мотивов; - осознанная значимость самопознания; - стремление к самореализации; - умение свободного масовыражения
ноябрь	<p>1. Экскурсии на предприятия /учреждения</p> <p>2. Консультации для родителей, педагогов и подростков по</p>	<p>встречи, собственно экскурсии, деловые игры</p> <p>справочно-информационная консультация</p>	<ul style="list-style-type: none"> - знакомство с миром профессий; - знакомство со специфическими качествами и умениями профессий. - представления о предпочтения детей в области

	результатам диагностических обследований, по прогнозам развития в вопросе профессионального выбора		профессий, об интересах, склонностях
январь	1. Мир актуальных профессий 2019 2. Рекомендации классным руководителям по планированию профориентационно й работы	Аналитическая беседа	- формирование представлений о востребованных профессиях на рынке труда в Республике Казахстан
февраль	1. Диагностика профессиональной мотивации и способностей 2. Психологическая и социальная обусловленность выбора профессии старшеклассниками	тренинг мотивационный диалог; сюжетно- познавательная беседа; концертная программа «круглый стол»	- формирование образа «идеальной» профессии; - разработка профессиональног о личного плана; - формирование имиджа СКГУ им. М. Козыбаева; - имидж специальностей СКГУ им. М. Козыбаева;
	3. Участие в профориентационно й кампании, проводимой вузом (старшеклассники, родители)		- сформированное представление о двудипломном образовании; - формирование знаний об академической

			мобильности
март	1. Групповое/ индивидуальное консультирование «Профессии, которые нам предлагают» 2. Роль семьи в правильном профессиональном самоопределении 3. Защита ученических проектов: «Мои жизненные планы, перспективы и возможности»	консультирование лекторий	- выявление сформированного адекватного принятия решения о выборе профиля обучения; - формирование представления образовательного запроса, соответствующего интересам и способностям, ценностным ориентациям старшеклассника
апрель	1. Организация и проведение с учащимися выставок, конференций 2. Дня открытых дверей в вузах г. Петропавловска	выставки, встречи	- творческая самореализация; - информативность в мире профессий, современных специальностях
май	1. Что? Где? Когда? 2. Организация экскурсий и встреч со специалистами «Центра занятости»	организационно- деятельностная ориентация (вуз, профессии, виды документов, сроки оформления документов)	- готовность к профессиональном у самоопределению; - сформированная ответственность по выбору профессии

В процессе реализации программы нами были использованы как традиционные формы и методы организации деятельности – лекция, беседы, консультирование, так и инновационные.

К инновационным можно отнести смыслотворческий диалог. Сущность его заключается в активном включении каждого участника диалога в поиск смыслов, в креативный процесс определения системы индивидуальных ценностных ориентаций, а в аспекте нашего исследования, ценностных ориентаций выбора профессии.

Справочно-информационная консультация выполняет, прежде всего, функцию просвещения клиента по основным вопросам выбора профессии, профессионального обучения и будущего трудоустройства.

В ходе информационно-разъяснительной беседы старшеклассники получили информацию по следующим темам: «Мир профессий», «Человек и профессия», «Здоровье и выбор профессий» и др.

Сюжетно-познавательная беседа создает пространство для свободного общения, мотивирует участников на принятие решения, определения выбора.

Деловые игры, как способ группового диалогического исследования и познания особенностей профессий в контексте личностных интересов.

Процесс последовательного реализации комплексной программы способствует осознанию личностных мотивов выбора профессии, межличностного общения, расширение кругозора в области мира профессий, а также компетентности в области имеющихся в городе учебных заведений.

Данная программа направлена на решение несколько аспектов:

социальный аспект - формирование личностных мотивов молодежи в профессиональном самоопределении, изучение требований к квалификации работника той или иной сферы.

Экономический аспект - процесс управления выбором профессии старшеклассников в соответствии с потребностями государства, востребованности на рынке труда и возможностями личности

Психологический аспект состоит в изучении структуры личности, формировании профессиональной направленности (способность к сознательному выбору).

Педагогический аспект связан с формированием осознанности личностных мотивов выбора профессии старшеклассниками.

По окончании формирующего этапа эксперимента, на котором апробировалась разработанная нами Программа «Мой выбор - моя профессия», было проведено контрольное анкетирование по определению уровня профессионального самоопределения. Полученные результаты представлены в таблице 3.

Таблица 3

Профессиональное самоопределение старшеклассников

Этапы эксперимента	Уровни профессионального самоопределения					
	высокий		средний		низкий	
	чел.	%	чел.	%	чел.	%
исходные данные	2	8	8	31	14	54
контрольные данные	10	38	11	42	3	11

Данные таблицы показывают, что после апробации Программы «Мой выбор – моя профессия» уровень профессионального самоопределения изменился в положительную сторону. Так низкий уровень снизился на 43%, при этом высокий уровень увеличился на 30%, средний уровень составил 42%, по сравнению с исходным – 31%. Динамика среднего уровня составила 11%. Наличие низкого уровня подтвердило утверждение о том, что самоопределение в профессии процесс очень сложный, длительный. Как показал наш эксперимент, 3 человека не могли полностью определиться с выбором. Но это не снижает достоинства разработанной нами программы.

Параллельно с проведенным нами анкетированием, старшеклассникам было предложено пройти тест Джима Баррета на определение выбором будущей профессии. Тест включает 35 вопросов. Старшеклассники проходили тест в системе интернет на сайте *enbek.kz* на странице <https://www.enbek.kz/ru/barret/>. После завершения теста были представлены результаты, а на листе «профессии» старшеклассники имели возможность выбрать группу профессий из справочника в соответствии с запросом, который составлялся на основе полученных результатов. Старшеклассники остались довольны результатами тестирования. Их личностные мотивы выбора профессии совпали с полученными результатами.

В нашем исследовании новым и информативным является разработанная комплексная программа, которая охватывала сопровождение профессионального определения не только старшеклассников, но и их родителей, методическое консультирование классных руководителей.

Апробация разработанной нами программы показала актуальность и ее действенность.

Список использованной литературы:

1. Самоукина Н. Психология профессиональной деятельности. - СПб.: Питер, 2003. - С. 152-154.