4 Kenneth, L. Karst, S. Paths to Belonging: The Constitution and Cultural Identity' // North Carolina Law Review, 1986. – P. 301-303

5 Гаджиев К. С. Г13 Американская нация: национальное самосознание и культура. – М.: Наука, 1990. – 240 с.

6 Makeev S. 'Processy socialnoi strukturizacii v sovremennoi Ukraine' // Polis 3. – 1998. – С. 50-51

7 Kordonskii, S. Rynkivlasti: administrativnye rynki Rossii i SSSR – Moskva: OGI, 2000. – С. 188-190

8 Izdibaev, T. Statagenstvo pod velopredvaritelnye itogi perepisi naselenia i socialno-ekonomicheskogo razvitia' // Panorama. – 2006. – 15 aprelya. – 28 с.

9 Nysanbaev, A.N. Problemy duhovno-nravstvennoi bezopanosti Kazakhstana' // Sayasat. – 1999. – №6. – С. 28

10 Samsonov, L.V. K voprosu o formirovani i edinoi kazakhstanskoi nacii' // Vestnik KASU. – 2005. – №4.

11 Buluktaev, Y. Osobennosti identifikacionnyh processov v Respublike Kazakhstan. – Almaty, 2001.

МРНТИ 19.45

З.С. Оразбекова[1]
[1]Университет имени Сулеймана Демиреля
г. Алматы, Казахстан

РЕКЛАМНОЕ ДЕЛО ВО ВНУТРЕННЕМ ТУРИЗМЕ

Аннотация. Данная статья посвящена особенностям рекламы в современной туристической сфере, где отображены ее основные функции и цели, а также отличительные черты. Реклама в современном мире представляет собой сложное социальное явление, далеко шагнувшее за рамки вида трудовой деятельности человека, также представляет собой не просто бизнес, а более широкое явление, охватывающее фактически все сферы жизни общества, в том числе и туризм. Нынешняя индустрия туризма имеет свою специфику, так как оперирует фактически не материальными товарами, а услугами. Особенностями туристических услуг являются неосязаемость, неспособность к хранению, подверженность сезонным колебаниям, что в свою очередь актуализирует место рекламы. Соответственно, реклама в современном глобальном мире является неотъемлемой частью функционирования сферы услуг туризма.

Ключевые слова: туризм, сфера услуг, сезонные колебания.

***

Аңдатпа. Аталмыш ғылыми мақалада қазіргі туризм саласындағы жарнама ерекшеліктері сипаттала отырып, негізгі функциялары мен мақсаттары, сондай-ақ ерекше белгілері көрсетілген. Әлемдегі жарнама кешенді әлеуметтік құбылыс болып табылады. Сонымен қатар, бизнестік туризмді қоса алғанда, қоғамның іс жүзінде барлық аспектілерін қамтиды. Әрине, іс жүзінде жоқ материалдық тауарлар мен қызметтерде жұмыс істейді және туризм саласының өзіндік ерекшеліктері де жоқ емес. Осы туристік қызметтерге тән ерекшеліктері кезегінде жарнамалық кеңістікте үнемі жаңартылу үрдісі мен оның өзіндік құндылықтары бар, дегенмен, маусымдық ауытқулар және т.б. құбылыстары бар. Осы және басқа да себептермен, бүгінгі жаһандық әлемде жарнама туризм қызметтерінің жұмыс істеуіндегі ажырамас бөлігі болып табыла бермек.

Кілт сөздер: туризм, қызмет саласы, маусымдық ауытқулар.

***

Abstract. This article deals with the peculiarities of advertising in today's tourism sector, which displayed its main functions and goals, as well as distinctive features. Advertising in the modern world is a complex social phenomenon, developped far beyond the kind of employment rights, and is not just a business, but a broader phenomenon that covers virtually all aspects of society, including tourism. The current tourism industry has its own peculiarities, as operates virtually no tangible goods and services. The features of tourist services are intangibility, inability to storage, exposure to seasonal fluctuations, which in turn updates the advertising space. Accordingly, advertising in the modern globalized world is an integral part of the functioning of tourism services.

Key words: tourism, services, seasonal fluctuations.

Общеизвестно, что реклама туристского предприятия распадается на две части: рекламу потребностей и рекламу возможностей. При этом первая, хоть и гораздо меньшая по объему, играет отнюдь не менее значительную роль, чем реклама возможностей. Если более подробно рассмотреть эти два направления, то: 1) реклама потребностей – это вид рекламы, необходимый для информирования возможных партнеров о существовании фирмы и ее потребностях в чем-либо.Как правило, реклама потребностей носит чисто информационный характер, поэтому она может быть представлена в виде обычных объявлений в средствах массовой информации, расклеенных объявлений или рассылаемых по конкретным адресам специальных объявлений о продаже; 2) реклама возможностей – вид рекламы, информирующий заинтересованные стороны о возможностях фирмы в области предоставления туристских услуг. Заинтересованными сторонами могут быть как юридические, так и физические лица.

Реклама возможностей обычно носит не только информационный характер. Она должна заинтересовать клиента, привлечь его, уверить в надежности и безопасности маршрута, гарантировать ему хорошее путешествие. Поэтому форма и каналы распространения такой рекламы оказываются, гораздо шире и многограннее, чем в случаях рекламы потребностей [1]. Недалеко от города Тараза есть уникальный мавзолей Айша-Биби, являющимся памятником архитектуры республиканского значения. В узорах мавзолея сочетаются традиционные виды орнаментального искусства древних племен Казахстана, уходящие корнями в искусство андроновских и сакских племен. И, хотя, о строительстве мавзолея не осталось каких-либо достоверных сведений, существует казахская легенда о любви Айша-биби к своему жениху. (Есть более 25 различных версий этой легенды) [2]. Согласно самой распространённой −Айша-биби была дочерью известного учёного и поэта XI века Хакима Сулеймана Бакыргани. После его смерти она воспитывалась у шейха Айкожы. Однажды правитель Тараза Карахан Мухаммед (в честь которого возведён мавзолей Карахана в Таразе) попросил её руки, однако её воспитатель не дал согласие. Тогда она обманным путём поехала в Тараз. К несчастью, её жених никогда не смог её увидеть больше, так как она погибла на берегу реки Аса от укуса змеи, спрятавшейся в головном уборе. Скорбя по смерти девушки, Карахан воздвиг мавзолейсказочной красоты на месте её гибели. И, побывав здесь, невольно вспоминаешь красивую легенду про Тадж-Махал…

Для того, чтобы увековечить память о своей жене, императрице Мумтаз-Махал, в 1631 году император Индии Шах-Джахан начал строительство изысканной архитектурной жемчужины – тадж-Махала, который ныне фигурирует в нескольких списках как одно из семи чудес света. И ровно, через 350 лет спустя режиссером Джеймсом Мессенджером был сделан столь же изысканный, похожий на жемчужину 28-минутный фильм, посвященный «воздушному замку, перенесенному на Землю для того, чтобы им восхищались во все времена», - писала газета «Крисчен Сайенс Монитор».

Огромные рекламные возможности данной картины были отмечены спонсорской компанией «Гудйеар»: с помощью телевидения, кинематографа, посредством общественных и частных кинопоказов фильм о Тадж-Махале мог бы привлечь зрителей во всем мире, и они не просчитались. Через несколько недель после мировой премьеры в Нью-Дели состоялась американская премьера в Вашингтоне.

Несколько позже был организован специальный показ картины в Белом доме для президента США, г-жи Рейган и других официальных лиц из администрации президента. Государственный секретарь Джордж Шульс впоследствии, во время визита в Индию, выступая перед индийскими репортерами, сказал, что его визит в Индию инициирован

этим фильмом…А мавзолей Айша-Биби был воздвигнут намного раньше чем Тадж-Махал, и в основу легенд об этом мавзолее легла не менее красивая история о любви. Может и нам пора задуматься над этим, ведь не зря первым исследователем мавзолея в 1893 году был русский археолог Василий Бартольд [3].

Мавзолей Айша-Биби не единственный исторический комплекс в нашей республике, который не на должном уровне еще достиг рекламной пропаганды. Например, уникальный комплекс зданий, владельцом которого обозначен РГП «Ғылым ордасы», построен в 1948-1957гг. и занимает целый квартал г.Алматы: Курмангазы-Пушкина-Шевченко-Кунаева. Он входит в число реализованных проектов архитектора А. В. Щусева - автора важнейших архитектурных шедевров, как: Казанский вокзал г.Москвы, Мавзолей В.И.Ленина, Театр им. А.Навои г.Ташкента и др. и находясь под защитой государства, входит в число уникальнейших архитектурных жемчужин Республики Казахстан.

Использование в архитектуре здания элементов национального казахского зодчества, стилизованных мотивов классических народных орнаментов, растений и декора в оформлении геральдики на главном портале придают зданию торжественность и характерные черты казахского зодчества. В планировании интерьера выражена пространственность и функциональное назначение здания, а также учтены его деловое назначение.

Здание является доминантой в сформированном вокруг него градостроительном ансамбле.Рядом со зданием разбит сквер и установлен в 1979 г. фонтан«Восточный календарь». Их опоясывают живописные скверы, в которых установлены памятники: А.С.Пушкину, как в дар от России, Алькею Маргулану и Шокану Уалиханову, казахскому ученому-просветителю, путешественнику, исследователю истории и культуры народов Центральной Азии.

Для поставленной цели РГП «Ғылым ордасы» располагает развитой базой в виде комплекса зданий общей площадью 37 416 кв.м., где размещены Национальная Академия наук Республики Казахстан, ряд научно-исследовательских институтов МОН РК, ГУ «Мемориальный музей академика К.И.Сатпаева», «Дом ученых»,вместе с «Зимним садом» и картинной галереей. Функционирует уникальная Центральная научная библиотека с около 6 млн. книжным фондом. Она является крупнейшим информационно-координационным центром библиотековедения, библиографии, научно-исследовательской и научно-методической работы. Все это служит во благо ученых. Республиканское государственное предприятие «Ғылым ордасы»Комитета науки МОН РК анонсировало проведение 27 мая 2011 года Форума «Ғылымның дамуы – еліміздің болашағы» с вступительным докладом министра

Б.Т.Жумагулова. Это первое такого рода мероприятие, проводимое в РГП «Ғылым ордасы».

В число основных задач деятельности РГП «Ғылым ордасы» входило создание и развитие первого в стране Музея науки, в состав которого вошли Музей природы Института зоологии МОН РК, Музей археологии Института археологии МОН РК, а также Музей истории казахстанской науки и Музей редких книг, последние два из которых организованы впервые в 2010 г. В состав экспозиции музеев входят результаты научных исследований творческого интеллектуального труда отечественных разработчиков, запатентованные в Казахстане, и представляющие значительный интерес, как для научной общественности, так и для различных социальных слоев населения.

Научный и экспозиционный фонд Музея природы составляет более 5500 единиц хранения, в т.ч. скелеты уникальных доисторических животных, чучела животных и птиц, аттрактивность которых весьма велика. Основа экспозиций была составлена на базе научных коллекционных материалов Института зоологии, отражает многообразие и богатство животного мира геологического прошлого Казахстана и представлена скелетами и останками скелетов вымерших животных, собранных в основном только на территории Казахстана.

В целом же, благодаря уникальным находкам из Торгайской впадины, Северного Приаралья, Приишимья, Прииртышья и Текесской впадины Казахстан приобрел мировую известность. Собрание Музея природы представляет собой документальный и вещественно зафиксированный итог работы по многолетнему исследованию природы Казахстана учеными Института зоологии и уникальные коллекции, представленные в экспозиции являются неотъемлемой частью наших национальных сокровищ, имеющих большое значение в повышении интеллектуального и культурного потенциала нашего общества. Коллекции музея бесценны – некоторые экземпляры не имеют аналогов в мире. Научный и экспозиционный фонд Музея археологии, отражающий многолетний трудучены Института археологии,составляет более 1000 единиц хранения. Музейные предметы каменного века, как каменные орудия считаются уникальными, отличающиеся особой научной, исторической и художественной ценностью, а также другие археологические артефакты, отражающие типичные явления, но сохранившиеся в одном экземпляре или в очень ограниченном количестве.

Многолетние изыскания, проводимые казахстанскими учеными во всех регионах страны, позволили собрать богатый и зачастую уникальный материал, великолепно иллюстрирующий древнюю и средневековую историю Казахстана. В 1973 г., когда стала очевидной необходимость представить широкой общественности накопленные за

годы исследований артефакты, и по личной инициативе первого секретаря ЦК Компартии Казахстана Д.А. Кунаева был открыт Музей археологии. Музей создавался выдающимися казахстанскими учеными А.Х. Маргуланом, А.Н. Нусупбековым, К.А.Акишевым, Х.А. Алпысбаевым, М.К. Кадырбаевым, А.Г. Максимовой и др. не только как объект хранения накопленных материалов, но и как база их постоянного научного изучения. В стенах музея исследовалась одна из самых значительных находок в истории казахстанской археологии – «Золотой человек» из кургана Иссык. Его перваяреконструкция, созданная на основе этих исследований В.Садомским, олицетворяя достижения казахстанской науки, этапы ее развития, уже давно перешла из категории т.н. «новоделов» в список наиболее значимых экспонатов Музея. Музей, обладая коллекцией уникальных, имеющих мировое историческое и научное значение артефактов, всегда был флагманом в деле популяризации казахстанского историко-культурного наследия, и это отчетливо проявилось в период обретения Республикой Казахстан государственного суверенитета. Музеем были проведены десятки выездных выставок, открывших мировой общественности многовековую историю независимого Казахстана. В настоящее время Музей археологии, функционируя в системе научного комплекса «Ғылым ордасы», продолжает работы по комплектованию фондов, принимая находки ведущих археологов из всех регионов страны. На основе имеющегося и вновь приобретаемого материала в стенах комплекса создана новая научная экспозиция, освещающая все периоды древней истории Казахстана от Каменного века до Средневековья.

В экспозиции представлены уникальные, имеющие общемировое значение материалы из раскопок могильников эпохи бронзы, коллекция, относящаяся к эпохе саков и усуней, находки из керамики, стекла и монет из раскопок средневековых городов Отрара, Тараза, Туркестана, Талгара и без преувеличения можно сказать, что мир открывал молодой независимый Казахстан, сквозь призму экспонатов Музея археологии.

Научный и экспозиционный фонд Музея истории казахстанской наукисоставляет около 6550 единиц хранения, имеющий четыре типа музейных предметов: вещественные, письменные, фонические источники и фотодокументы. Музей истории казахстанской науки является первым музеем, созданный с целью изучения и популяризацей многовековой истории науки нашего государства.

Общеизвестно, что история и культура казахского народа имеют свои глубокие корни, а просвещение, научные мысли и трактаты у нас зарождались еще в раннем средневековье. Это труды Абу Наср аль-Фараби, Ходжа Ахмета Ясауи, М.Хайдар Дулати и других видных деятелей, жизнь и творчество которых отражены в экспозициях музея. Научно-художественным и творческим советом музея оформлена

экспозиция, посвященная истории Казахского филиала АН СССР. Отдельная экспозиция посвящена первому президенту АН Казахской ССР (1946-1952, 1955-1964 г.г.) К.И.Сатпаеву – видному общественному и государственному деятелю, ученому с мировым именем, основателю казахстанской школы геологов, впоследствии академика АН СССР, лауреата Ленинской и Государственной премий СССР. Последующие экспозиции посвящены деятельности президентов АН Казахстана разных лет: начиная академиков Ш.Ч.Чокина, Д.А.Кунаева, Ш.Е.Есенова, А.М.Кунаева, М.А.Айткожина, У.М.Султангазина, К.А.Сагадиева, Н.А.Айткожиной, С.Ж.Даукеева, В.Н.Школьника и до М.Ж.Журинова – нынешнего президента академии.

Признанием заслуг наших ученых является тот факт, что среди них 8 Героев Социалистического Труда, 18 лауреатов Ленинской премии, 47 лауреатов Госпремии СССР, свыше ста лауреатов Госпремии Казахстана и все это показывает на необходимость уделения более глубокого внимания вопросам истории отечественной науки. В зале также представлены 14 академиков и 16 членов-корреспондентов АН КазССР, которые в 1946 году вошли в первый состав Академии наук КазССР. В музее ведется работа по изучению историинаучно-исследовательских институтов, созданных при АН КазССР и НАН РК, где будет отражена научная деятельность более сорока НИИ.

В экспозициях отражены научные труды и достигнутые успехи видных ученых страны, которые внесли вклад в развитие казахстанской науки. Научный и экспозиционный фонд Музея редких книг создан на базе редких книг из фондов ЦНБ РК и на данный момент составляет около 255 единиц хранения, из них более 128 книг на постоянном, а 67 временном хранении [3]. Основной целью Музея является осуществление многопланового показа истории книги, книжного дела и редких изданий в Казахстане и за рубежом, включая: развитие отечественной письменности; эволюцию форм и материалов книги; искусства книги раскрывающей социальную роль книги в различных культурно-исторических условиях. На выставке можно увидеть первые издания ученых-просветителей, общественных деятелей, внесших большой вклад в развитие науки и культуры Казахстана [3]. А ведь можно же данный комплекс назвать Храмом науки, который находясь под защитой государства, входит в число уникальнейших архитектурных жемчужин Республики Казахстан, где немаловажную свою роль сыграют услуги рекламы в деле приумножения дохода в бюджет разного уровня.

Как отмечалось выше, реклама возможностей обычно носит не только информационный характер. В деле привлечения туристов со всего мира, где реклама играет немаловажную роль, в своей рекламной деятельности туристские фирмы использовали, используют и будут использовать такие каналы распространения рекламы, как: газетная

продукция, журналы, телевидение, радиореклама, видеоролики, почтовые рассылки. Она должна заинтересовать клиента, привлечь его, уверить в надежности и безопасности маршрута, гарантировать ему хорошее путешествие [2].

Поэтому форма и каналы распространения такой рекламы оказываются, гораздо шире и многограннее, чем в случаях рекламы потребностей. И тут с помощью телевидения и СМИ, кинематографа можно добиться хороших результатов.

Список использованной литературы:

1 Кириллов А.Т. Маслова Е.В. Реклама в туризме / Гос. пед. ун-т. Академ. туризма. – СПб., 2002. – 110 с.

а. 2. Особенности рекламы в туризме [Электр. ресурс] http://www.w-o-n.ru/text/199.

2 Оразбекова З. Храм науки / Сборник докладов научно-практического круглого стола – А., 2011. – с. 116-121.

IRSTI 21.15

M.B. Assanbayev[1]
[1]Suleyman Demirel University
Almaty, Kazakhstan

ISLAM AND MUSLIM PILGRIMAGEIN MEDIEVAL KAZAKHSTAN

Abstract. History of the Middle Ages rejects the pseudoscientific thesis of the incompatibility of Islam and Nomadic society. This pseudoscientific thesis became widespread in Soviet historiography, and dominated historians throughout the XX century. Domination of atheistic ideology during the Soviet period, as well as the secularization of public consciousness with its anti-Islamic orientation, has influenced many contemporary researchers who were engaged in the history of Kazakhstan. In an attempt to interpret the traditional Kazakh culture many of them were influenced by the wrong “pseudo nomadic” concept. This concept has been the result of an atheistic materialist understanding of the phenomenon of nomadic culture.

Key words: Islam, Hajj, Kazakhstan, medieval times, Turks, Kazakhs, religion, nomadic, tradition, culture.

***

Аңдатпа. Автор бұл мақаланы Орта Азия халықтарының ислам дінін қабылдауы мәселесі төңірегінде бастап, ортағасырлық көшпенді қазақ қоғамының мұсылманшылыққа барар жолының бірнеше ғасырларда қалай дамып, мұсылманшылықтың қалай орныққандығын, қаншалықты