

МРНТИ 17.09

К. Ж. Турсын¹, А.Н. Байбеков²

¹Университет имени Сулеймана Демиреля, г. Алматы, Казахстан

²Казахская национальная академия им. Т. Жургенова,
г. Алматы, Казахстан

ЧЕЛОВЕК, КОТОРЫЙ НАШЕЛ СВОЕ ПРЕДНАЗНАЧЕНИЕ

Аннотация. Авторы статьи обращаются к теории и исследованию творчества журналиста – исследователя М.Барманкулова. Теоретик и исследователь, который помог проложить тропу телеискусства в отечественном телевидении. У ученого было множество идей и мыслей касательно телевидения. Исследователь М.Барманкулов изучал, анализировал развитие журналистики в Америке, Европе и Африке, Арабском мире и в Союзных республиках СССР. Первопроходец, основатель теле- и радиожурналистики в Казахстане. Труд «Весь мир в вашей квартире» являлся первым кирпичиком, заложенным в истории отечественной тележурналистики. Исследовательские труды «Журналистика для всех», «Сравнительный анализ жанров», «Жанры печати, радиовещания и телевидения», «Искусство современной информации», «Телевидение: деньги или власть ?» были посвящены различным сферам телеискусства. Исследования ученого являются предметами изучения в области журналистики, телевидения, которые призваны объективно информировать, формировать сознание людей и способствовать интеллектуальному и художественному развитию личности.

Ключевые слова: сфера телеискусства, теле- радиожурналистика Казахстана, исследователь, журналист.

Аңдатпа. Мақаланың авторлары М.Барманқұловтың теориясы мен зерттеуіне жүгінеді. Отандық телеарнада теле-көркем өнер жолын қалыптастыруға көмектескен теоретик және зерттеуші. Ғалымның теледидар туралы ойлары мен ойлары көп. Зерттеуші М.Барманкулов Американың, Еуропаның және Африканың, араб әлемінің және КСРО-ның одақтас республикаларының журналистика дамуын зерттеді. Pioneer, Қазақстандағы телевизия және радио журналистикасының негізін қалаушы. «Сіздің пәтеріңіздегі бүкіл әлем» жұмысы отандық теледидарлық журналистика тарихында тұңғыш кірпіш болып табылады. «Журналистика Барлығы үшін», «Жанрларды салыстырмалы талдау», «Баспасөз, телеарналар мен телевидение», «Қазіргі ақпарат өнері», теледидар: ақша немесе күш?» Телевизияның түрлі салаларына арналды. Ғалымды зерттеу журналистика, телевидение саласында әрдайым хабардар етілген, бағытталады, білім алатын пән болып табылады.

Кілт сөздер: Қазақстандағы телекомпания, телевидение және радио журналистика, зерттеуші, журналист.

Abstract. Authors of the article discuss the theory and research of M. Barmankulov. A theorist and researcher, who contributed to laid path for the art of TV in domestic TV. He had lots of ideas and opinions about TV. He did researches, analyzed the development of journalism in the USA, Europe, Africa, Arab world and Soviet republics in USSR. He was the first explorer and founder of TV and Radio journalism. His work titled «The whole world at your home» was the first the work that investigated the history of domestic journalism. His research works «Journalism for all», «Comparative analysis of genres», «Genres of press, radio broadcasting and television», «Art of modern information», «Television: money or authority» were devoted to various aspects of TV journalism. His works and ideas of the scholar are still considered as objects of journalism, television, which always inform, guide and educate us.

Key words: art of television, TV and Radio journalism in Kazakhstan.

Он первый теоретик и исследователь, который помог проложить тропу телеискусства в нашей стране. Умный и способный человек, который все время находился в поиске, он был великим педагогом, у которого можно было много чему научиться. Он является первым телекомментатором, который вел прямой репортаж с производства. Марат Барманкулов был первым, кто в 28 лет защитил кандидатскую работу в Москве, а затем в 45 лет защитил докторскую диссертацию в сфере телевизионного искусства.

На сегодняшний день очень мало людей, которые изучали теорию в сфере отечественного электронного СМИ. В 1960-1970 годы М. Барманкулов, Р. Сагимбеков, С. Масгутов втроем работая на одной кафедре, занялись научной деятельностью. Если Рамазан Сагимбеков изучал история и теорию радио, то Совет и Марат взяли за написание учебного пособия по теории и практике телевидения. Самое интересное в этом то, что книгами этих ученых до сих пор зачитываются молодежь и специалисты, и эти труды являются предметами, которые всегда направляет.

Марат Карибайулы обладал многогранным педагогическим талантом. Как многие это обычно делают, он никогда не носил с собой старые конспекты или зарисовки. Вся гениальность заключалась в его уме. Как бы он не думал над каким-либо вопросом, как бы не размышлял, он всегда предоставлял обоснованные факты и мысли. В особенности его мнение и сравнительные примеры о телевидение завораживали, вводили в думки. Если его спросить о студентах, он отвечал: «Не стоит перегружать их лишними заданиями. Необходимо самому правильно выбрать форму»

разъяснения лекции. Самое главное это умение вести беседу с аудиторией. Дать им шанс задуматься, раскрыться и дебатировать. Даже те, кто так не научился мыслить, получают дипломы, но они не станут истинными специалистами».

Талантливая ученица великого учителя, на сегодняшний день декан факультета журналистики, профессор Галия Ибраева сказала следующее: «Марат Карибайулы занимает особое место в жизни людей, которые связаны с журналистикой. Так как он обладал глубокими знаниями журналистики, как профессор, учитель он помогал каждому студенту по мере возможности. Как ученый он всегда стоял у истоков нечто нового. Он был мастером слова, слова четко продуманного, которое заставляло тебя верить. Он с легкостью осваивал и развивал далее новую тему» [1].

У него было множество идей и мыслей касательно телевидения. Он всегда изучал, анализировал ситуации журналистики в Америке, Европе и Африке, Арабском мире, либо союзных республиках СССР. Видимо, так как он был в курсе дел всей ситуации мировой журналистики, его тяготила ситуация с развитием отечественного телевидения. Газеты, радио, телевидение на сегодняшний день они являются входящими в каждый дом. Их изюминка в том, что они являются нашими гидами в чужих странах. Некой стеной отделяющей нас от них, но рассказывающей и показывающей обо всем вокруг. Он говорил, что в мире журналистики имеют право работать лишь люди умеющие мыслить, аналитики.

Ему было предрешено быть основателем. Самыми тяжелыми были 60-годы, когда не было исследовательских книг научного направления в сфере отечественной, национальной тележурналистики. С чего и как надо было начинать? Самым приятным в это время было создание трудов исследователей русской тележурналистики как А.Юровский, Э.Багиров, Р. Борецкий. Но, тем не менее, их мир тележурналистики разительно отличался от отечественного мира журналистики, который только зарождался. Ни смотря, ни на что молодой ученый создаст новый труд под названием «Весь мир в вашей квартире». После первого труда последовали такие исследовательские труды как «Журналистика для всех», «Сравнительный анализ жанров», «Жанры печати, радиовещания и телевидения», «Искусство современной информации», «Телевидение: деньги или власть?», а его многочисленные статьи в научных журналах и газетах были посвящены различным сферам телеискусства. Глядя на поиски человека, оставившего после себя 17-книг для будущего поколения, невольно дивишься.

Его труд «Весь мир в вашей квартире» вышедший в 1972 году стал первым кирпичиком, заложенным в истории отечественной тележурналистики. Данный труд описывает процесс от подготовки до

конца эфира. Анализируя мнение «об информации» начальника агентства США «ЮСИА» Т.Соренсона и французского теоретика А.Сови, он огорченно подметил перевернутое описание «человеческих ценностей» в обществе буржуазии. Подметив упорство и настойчивость общества, в котором жил Т.Соренс, он делает следующее заключение: «Мы видим, что достоверная информация остается в тени фикции, которая в свою очередь является неким щитом американских политиков, приводящая к ужаснейшим вещам. Также мы можем отметить, что все силы направлены на изучение техники информационного искусства. Таким образом, можем сказать, что непроверенные факты прекрасно оседают в нашем разуме, она играет огромную роль в монополии» [2].

Ученый еще в те времена заметил отсутствие содержательной информации. Он сказал, что быстрота восприятия и богатое содержание информации могут дать аудитории очень многое, и точно подметил, что говорить правду во все времена было нелегко, но правда остается навесом золота. Все изречение ученого и по сей день актуальны в СМИ, и доказывают свою подлинность, чем заслуживают лишь похвалы.

Анализируя «организационный план при документальной съемке» основателя кинодокументальной сферы Дзига Вертова, исследователь разносит в пух и в прах его правило в конце 20-х годов о том, что звук и кинопостановка должны записываться только в студиях. Признав тот факт, что данный процесс достиг большего, он подразделяет документализм в кино на несколько периодов. «Ранний период - опровержение ложных художественных фильмов». «Второй период - заставить поверить в вечность отдельно взятых кадров, в документальность «не сыгранного фильма». «Третий период - при монтаже достичь целостности реальности в отдельных кадрах, с жизненной реальностью» [3]. Ученый всегда призывал операторов и режиссеров не отклоняться и не уходить далеко при съемке от реальности, жизненных фактов. Он говорил, что Д. Вертов призывал сохранять правдивость не только в кадре, монтаже, но и в озвучивание, и очень беспокоился о том, что звук киноаппарата заставляет верить.

В 70-годы в центральных изданиях (СССР) стали заметны противоречивые мнения о жанре СМИ. В дело в том, что одна группа ученых утверждала что «жанр не поддается изменению», а другая группа ученых выдвигала версию о том что «жанр изменчив, и он подвергается изменению наряду с другими жанрами». Именно в этот момент М. Карибайулы осознал и понял, что ему необходимо внести свою лепту в разъяснении данной ситуации. В 1960-1970 года газетный жанр стал основой для различных исследований ученых, в то время как жанр радио и телевидение оставались все еще не исследованными. Автор глубоко капнул и изучил эти жанры искусства в своем труде «Сравнительный анализ жанров газет, радиовещание и телевидение» который был издан в

1974 году. Данный труд уникален тем, что он очень важен для студентов факультета журналистики казахского и русского отделения при изучении курса «Основы радиовещания и телевидения», и при получении знаний по специализированным специальностям «Творческие работы на телевидение» и «Творческие работы на радиовещании». В труде основной акцент падает на жанры публицистики как «заметка», «интервью», «пресс-конференция», «беседа за круглым столом», на основе которых автор делает сравнительный анализ эволюции жанров и видам публицистических жанров. Он раскрывает общность проблем информационного жанра и взаимосвязь фактов и толкований в новостях.

Книга являлась первым толчком для сравнительного анализа жанра во множественных средствах информации. Это и было основной ценностью и значимостью исследования. В его труде можно уловить глубочайшие исследовательские стороны и моменты, которые он посветил исследованию радио звука и телевизионному изображению. Делая ссылки на мнения ученых как С.Павлов, В. Дувровин, А. Музыр, Р. Борецкий, Б. Чеснокова, Э. Муртазин, Н. Колесов, Е. Прохоров, Ю. Гальперин, А. Юровский и т.д., он лаконично излагает свои мысли. Такие разделы труда как «Эволюция жанров», «Общетеоретические проблемы информационного жанра», «Нынешнее информационное искусства», «Диалоговая группа жанров» брали начало еще с давних времен, а сейчас идут в ногу со временем. Вся ценность в том, что автор, анализируя причину эволюции жанров, сам начинает искать ответ на вопрос «что такое эволюция жанров? «Эволюция жанров: а) исчезновение (декрет, заявление, манифест, декларация...) б) возвращение (репортаж, беседа) в) возрождение и дополнение новым содержанием (публицистическое обозрение) г) изменения в традиционном жанре д) преобразование жанров в новое понятие» [4]. Таким образом, он анализирует и рассказывает об исчезновении, изменении, преобразении в новое начало жанров берущих исток еще с тех времен. Он доказывает обоснованными примерами и доводит до понимания читателя, что жанр газеты, радио и телевидения меняются в силу специфики каждой сферы.

Его мысли о рождении вида радио в нашей стране, его развитии, о первом «радиособрании», «радиомитинге», «радиокомпозиции», «радиомонтаже», «радиофильме», «радиовещание» были весомыми и обоснованными. Анализируя виды жанра, он связывает их с новостями, вещавшими по радио, и делает заключения, основываясь на достоверных фактах и доказательствах. Самая яркая индивидуальность ученого заключалась в том, что он первым написал об открытом и скрытом виде влияния печатных, телевизионных и радио новостей, и отстаивал свою точку зрения, свои убеждения, по данному направлению анализируя работы великих ученых этой сферы, как М. Черепанов, В. Ученова и Е. Прохорова.

Точка зрения автора на счет сравнительного анализа категории жанров очень убедительна. «Сегодня студенты (70-е годы-Т.К.) ближе знакомы и ознакомлены с новостями, однако они могут напрямую столкнуться с радио и телевидением». Во-вторых, такой сравнительный анализ позволяет наблюдать за индивидуальной особенностью каналов вещающих информацию. В-третьих, студент получает полную информацию о журналистике, чем строит основу для будущего направления» [5]. В этой связи ценность сравнительного анализа жанров заключается в том, что мы можем различить, где присутствует правда в газете, в кино или радио и телевидение. Не удивительно, что правда сказанная в газетах будет разительно отличаться от правды по радиовещанию, правда радиовещания от правды телевидения. Ценностью исследования стало то, что ученый, показав особенности каждого жанра, доказал что все наши расчлененные мысли о картине мира берут начало из одного источника.

Семидесятые годы прошлого века были плодотворными для М. Карибайулы в изучении многочисленных проблем сферы телевизионного искусства. На многочисленные труды ученого о СМИ, таких как газета, радио и телевидение обратили внимание ученые союза. В 1979 году он создаст объемный труд «Журналистика для всех (Особенности и схожие моменты жанра печатных, телевизионных и радио новостей) основу для будущей докторской диссертации. Это было заключением многолетнего исследования ученого в сфере жанра. Объединив в единое целое три направления СМИ (газета, радио и телевидение) автор глубоко изучил тайну мастерства журналистики. Он полностью проанализирует особенности перехода специфики звуковых построений газетного жанра в радио и телевизионных новостях. Мысли, идеи, примеры приведенные во время исследования ни оставят никого равнодушными.

Все это можно назвать лишь «великим следом, оставленным в истории», но никак иначе ! Он личность, которая всегда опережала время на некую долю, и стояла впереди всего идущего.

Список литературы:

- 1 Ибраева Г. Mass Media Казахстана в политической структуре общества. Монография. – Алматы: КазГУ. 2000. – 187 с.
- 2 Барманкулов М. Весь мир у вас в квартире. – Алматы: Казахстан, 1972. – 112 с.
- 3 Барманкулов М. Телевидение: деньги или власть? – Алматы, Білім, 1997. – 272 с.
- 4 Барманкулов М. Жанры печати, радиовещания и телевидения. Сравнительный анализ: учебно-методическое пособие. – Алматы: Қазақ университеті, 1974. – 119 с.

5 Барманкулов М. Журналистика для всех. – Алматы: Қазақ университеті, 1979. – 320 с.

UBTBN 17.09

Sh. Auyelbekova¹

¹Süleyman Demirel Üniversitesi

Almatı, Kazakistan

MUHAMBETJAN SERALIN VE «AYKAP» DERGISI

Özet. Makalemizde Muhambetjan Seralin'in hayatı ve çalışmalarını ele alacağız. «Aykap» dergisi M. Seralin'in önderliğinde 10 Ocak, 1911 yılında Troysk şehrinde yayımlanmaya başlamış. M. Seralin'in Aykap dergisinde birçok makalesi basılmıştır. Bu makalelerinde Kazak aydınlarına seslenir; halkı düşünmeye, okumaya, yazmaya öğrenmeye, edebiyatını tanımaya ve bilinçli davranmaya davet etmiş. Böylece Aykap dergisi, edebiyatı halka tanıtmak, öğretmek amacıyla da pek çok faaliyet yapmıştır. Kazakların S.Seyfullin, B.Maylin, M.Seralin, S.Torayğırov, S.Dönentayev gibi birçok şair ve yazarları ilk defa bu dergi sayesinde halk tarafından tanınmıştır. M.Seralin dergisinde o dönemdeki Kazakların hayatını vermeye çalışmıştır.

Anahtar kelimeler: Muhambetjan Seralin, Aykap dergisi, makale, edebiyat, onar, şair.

Аңдатпа. Мақалада «Айқап» журналының редакторы М.Сералинның өмірбаяны мен еңбектері берілген. «Айқап» журналы М.Сералинның басшылығымен 1911 жылы 10 қаңтарда Троицк қаласында шығарыла бастаған. М. Сералиннің көптеген мақаласы «Айқап» журналында жарық көрген. «Айқап» журналы әдебиетті халыққа таныту, үйрету мақсатында белсенділік танытқан. Қазақтың С.Сейфуллин, Б.Майлин, М.Сералин, С.Торайғыров, С.Дөнентаев сияқты талантты ақын жазушыларының алғашқы туындылары «Айқап» журналында жарық көріп, халыққа танылған. «Айқап» журналы әдебиетті: 1. әдебиеттің ескі мысалдарын жариялау, 2. әдебиеттің мәселелерін сөз ету, 3. жергілікті әдебиеттен сөз ету, сияқты үш бағытта танытып отырған. Журнал сол кезеңдегі қазақ халқының ахуалын беруге тырысқан.

Кілт сөздер: М. Сералин, «Айқап» журналы, әдебиет, мақала, газет.

Abstract. The article deals with the works and biography of M.Seralin, the editor of the magazine «Aikap». The first samples of «Aikap» started to be printed on 10 of January 1911 under the direction of M.Seralin in Troysk. A lot of articles of M.Seralin were published in «Aikap». The articles in this