

Proceedings of IYSW, (2020), vol. 9, pp 416-425.

Journal homepage: <http://journals.sdu.edu.kz/index.php/iysw>



**International
Young Scholars'
Workshop**

К вопросу обучения бакалавров предпринимательству

Мехмет Таш

Евразийский Технологический Университет

Аннотация

В статье рассматривается актуальность вопросов обучения бакалавров предпринимательской деятельности. Показана актуальность этого знания в условиях Казахстана. При рассмотрении данного вопроса автор опирается на основные государственные программы и документы, определяющие стратегию развития страны, в образовательной сфере в том числе. Отмечается, что проблемы обучения бакалавров педагогической направленности предпринимательству недостаточно исследованы. Между тем, по мнению автора, в настоящее время вопросы рыночного подхода к образованию как никогда актуальны. В статье рассматриваются региональные рынки образовательных услуг, обобщается опыт исследователей о предпринимательстве в области образования. Автор также акцентирует внимание на важности предпринимательских компетенций учителя, при этом замечает, что рассматриваемая проблема требует дальнейшего изучения.

Ключевые слова: предпринимательство в образовании, предпринимательские компетенции преподавателя.

К вопросу обучения бакалавров предпринимательству

В настоящее время в образовательной сфере становится особо актуальной проблема формирования будущих специалистов, владеющих знаниями в области предпринимательства.

Обучение этому с вузовской скамьи становится нормой во всем мире. Так, отдельными исследователями предлагаются даже различные модели воспитания «личности предпринимательского типа». Такой подход к обучению специалистов не мог не быть отраженным и в ряде законодательных правительственных документов РК. Так, в Послании Президента РК народу Казахстана от 28 февраля 2007 года «Новый Казахстан в новом мире» Н.Назарбаев сказал: «Сфера образования сегодня нацелена формировать основы «умной экономики» путем развития человеческого капитала».[1,5]. При этом сфера образовательных услуг становится стержнем современной цивилизации, мощнейшим фактором развития человеческого общества, отдельной страны и региона. Сегодня становится очевидным, что будущее за теми государствами и народами, которые смогут превзойти других в освоении новых знаний, научных достижений и их практическом использовании. В этой связи особое значение приобретают проблемы рыночной трансформации образовательной сферы. В результате перехода Республики Казахстан на рыночные принципы хозяйствования и введения платного образования образовательные услуги стали объектом рыночных отношений. Образовательные услуги, как и любой товар, сегодня реализуются на рынке, который понимается как совокупность существующих и потенциальных покупателей и продавцов товара. Региональный рынок образовательных услуг, в этом случае, представляет собой рынок, на котором взаимодействуют спрос на образовательные

услуги и их предложение различными образовательными учреждениями региона. При этом в состав участников рыночных отношений также входят широкие круги посредников:

- службы занятости,
- биржи труда,
- органы регистрации, лицензирования и аккредитации образовательных учреждений,
- образовательные фонды, ассоциации образовательных учреждений и предприятий,
- специализированные образовательные центры и др.

Все эти субъекты содействуют эффективному продвижению образовательных услуг на рынке и могут выполнять такие функции, как информирование, консультирование, участие в организации сбыта образовательных услуг и ресурсной поддержки образования. В настоящее время сфера образования, являясь частью рыночных отношений, привела к тому, что на рынке образовательных услуг каждое учебное заведение заняло свою нишу. И как следствие, приобрели актуальность проблемы:

- развития молодежного предпринимательства в университетской среде;
- необходимость рассмотрения молодежного предпринимательства, с одной стороны, как возможного выбора выпускниками в качестве основного вида трудовой деятельности по окончании обучения, а с другой стороны, как способа развития предпринимательских компетенций студентов вне зависимости от планируемого ими выбора;

- необходимость специальной подготовки преподавателей образовательных организаций высшего образования основам предпринимательской деятельности и вовлечения их в процесс формирования у студентов предпринимательских компетенций.

Однако в настоящее время в Казахстане обучение предпринимательству в большинстве случаев носит факультативный характер. Оно включает в себя единичные дисциплины в учебных планах подготовки бакалавров или магистров в небольшом количестве вузов и средних профессиональных образовательных учреждений. Даже если вуз или факультет имеют в своем названии слово «предпринимательство», то в очень редких случаях происходит обучение именно предпринимательству. В большинстве случаев в данных образовательных учреждениях обучение происходит по таким направлениям подготовки как «Экономика», «Менеджмент» и «Торговое дело».

Или же обучение предпринимательству проводится на специализированных бизнес-тренингах, тренингах и курсах повышения квалификации, связанных с бизнес-планированием, курсах бизнес-предпринимательства, краткосрочных курсах «Предприниматель малого бизнеса» и т.п.

Однако, задача кардинального изменения казахстанской экономики невозможна без высококлассных специалистов с новыми компетенциями, с умениями коммерциализации разработок интеллектуальной собственности. Безусловно, такая деятельность требует, во-первых, качественного образовательного процесса, во-вторых, новых, «продвинутых» идей и технологий в копилку вузов. Обзор литературы по данной проблеме показал, что в российской научной среде наиболее авторитетными авторами в области формирования знаний о предпринимательстве в образовании

являются ученые: Т. П. Афанасьева, С. А. Белякова, В. И. Ерошин, В. П. Галенко, А. М. Кауров, Т. С. Сальникова, Т. П. Мильгуй, Н. Б. Левцова, Т. В. Ивашкевич и др.[2; 3; 4;5].

По их мнению, предпринимательская деятельность в образовании развивается медленно, и даже поддержка государства в данном случае не результативна. Причину этого они видят в недостатке знаний о предпринимательстве выпускниками педагогических вузов, а также их преподавателями. В связи с этим среди исследователей возникает идея о «создании системы непрерывного образования для молодежи» с учетом повышения роли среднего и малого бизнеса. Зарубежные же ученые: Майкл Сандлер, Мария Лиана Лакатус, Мартин Ласкеус, Марк Ричардсон, Ричард Катералл выдвинули идею об «индустрии образования».[6]. Зарубежные же ученые выдвинули идею об «индустрии образования». Так канадский профессор Ален Гибб пишет о том, что предпринимательский подход в образовании требует высокого уровня компетенции преподавателей и способности «преподавать» в предпринимательской манере». [7]. При этом к предпринимательским компетенциям учителя Ален Гибб относит такие качества, как инициативность, способность принимать решения, умение вести переговоры, стратегическое мышление и др.

Как видим, все вышеназванные компетенции связаны с рынком образовательных услуг, способностью преподавать с учетом экономических перспектив. Таким образом, можно заключить, что знание основ предпринимательства необходимо будущему учителю для развития экономического сектора малого и среднего бизнеса.

Что же делается в этом направлении в нашей стране? Приведем краткий обзор мероприятий.

По словам Министра образования и науки РК Асхата Аймагамбетова, который

проинформировал представителей СМИ о предварительных итогах реализации Государственной программы развития образования и науки Республики Казахстан на 2016-2019 годы, наблюдается положительная тенденция повышения уровня качества предоставляемых образовательных услуг. Так у сегодняшних студентов колледжей появилась возможность получения до 3-х родственных квалификаций в рамках одного периода обучения, с возможностью выхода на рынок труда после получения каждой квалификации. Этого удалось достичь благодаря удобным для студентов и для рынка труда модульно-компетентным программам, разработанным на основе международных требований, в том числе WorldSkills.

По информации Министра, основам предпринимательской деятельности будут обучать в школах, колледжах и ВУЗах. А для начала организаторы - НПП "Атамекен" - обучают самих преподавателей и учителей. Планируется охватить обучением учителей школ, преподавателей колледжей и вузов.

Инициатором внедрения в учебную программу дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» выступила НПП «Атамекен» в соответствии с пунктом 11 Дорожной карты по проведению Года молодежи в Казахстане, учитывая полный региональный охват, представление Национальной палатой предпринимателей интересов всех работодателей, а также, в целях увеличения доли предпринимательства среди молодежи. «Организации образования, в особенности в вузах, должны адекватно реагировать на высокие изменения, которые сейчас имеют место, как во внешней среде, так и удовлетворять одновременно социальные запросы общества и требования рынка. Сегодня предпринимательским образованием охвачены все уровни обучения», - сказала Фатима Жакыпова, Вице-министр образования и науки РК на форуме «Предпринимательское образование для инновационной экономики». Она напомнила,

что на уровне среднего образования совместно с НПП «Атамекен» разработана учебная программа «Основы предпринимательства и бизнеса в рамках обновления содержания среднего образования». «С 1 сентября 2018 года проводится апробация этого предмета в 10 классах 17 пилотных школ. Следующим этапом станет обучение основам предпринимательства в 10 классах общеобразовательных школ и с 2020-2021 годов в 11 классах», - поделилась вице-министр. Она отметила, что в колледжах вопросы предпринимательского образования успешно реализуются в рамках дуального обучения - проводятся факультативные занятия по основам предпринимательской деятельности для студентов всех специальностей.

«Большая работа проводится на уровне высшего образования: более чем в 60 вузах введена дисциплина «Основы предпринимательства», разрабатывается образовательная программа в целях повышения предпринимательских навыков у студентов и подготовки бизнесменов. Вовлеченность профессорско-преподавательского состава и студентов в предпринимательское обучение высока. Преподаватели проходят различные тренинги, участвуют в семинарах по приобретению предпринимательских навыков и компетенций», - перечислила Ф. Жакыпова.

Что касается студентов, они, по словам Вице-министра, открывают стартап-проекты, реализовывают бизнес-идеи. «В более чем 50 вузах реализовывается 350 стартапов. Из них привлекли инвестиции 241 стартапов. Количество созданных рабочих мест - 376, полученная прибыль от этой деятельности составляет более 27 млн тенге. В рамках расширения академической и управленческой самостоятельности открылись также новые возможности для наших вузов - создание эндаумент-фондов, открытие стартап-компаний, выстраивание эффективной политики сотрудничества с бизнесом. Также планируется создание трех новых региональных стартап-экосистем

международного уровня на базе ведущих вузов страны по примеру Назарбаев Университета - то есть, AstanaBusinessCampus», - добавила спикер.

Таким образом, благодаря капитализации образовательных услуг в Казахстане появились частные детские сады, школы, вузы и учреждения дополнительного образования. Потребность в образовательных услугах специалистов из государственной образовательной структуры также сформировала их внебюджетную деятельность.

Между тем, краткий экскурс в проблему обучения бакалавров предпринимательству показал, что учебные заведения реализуют подходы к обучению предпринимательской деятельности: от изучения разработки основной профессиональной образовательной программы по предпринимательству до проведения краткосрочных курсов повышения квалификации и переподготовки. Следует заметить, что данная проблема требует дальнейшего изучения.

Список использованной литературы

- Послание Президента РК Н.А.Назарбаева народу Казахстана от 28 февраля 2007 года “Новый Казахстан в новом мире”.
- Пичугина Г.В. Компетентностный подход в технологическом образовании. М.: Педагогика, 2010. -368 с.
- Беспалько, В.П. Педагогика и прогрессивные технологии обучения / В.П. Беспалько. - М., 1995. -336 с.
- Е.С. Дуйсенханов, Щеглов С.А. Основы предпринимательства для 10-11 классов, 2019 г.
- Бизнес уроки 2018 г. Экспресс курс предпринимательства, НПП Атамекен, 180 стр.
- Методическое пособие “100 проектов для бизнеса”, НПП Атамекен и Министерство национальной экономики Республики Казахстан, 2018 г, - 400 с.
<http://damu.kz/poleznaya-informatsiya/business-plany/>
- Gibb, A. Enterprise in education educating tomorrows / A. Gibb // eNorssi - Opettajankouluttajienyhteistyöverkosto –
URL: <http://www.enorssi.fi/hankkeet/yrittajyuyskasvatus/pdf/Gibb.pdf>
- Образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки “Педагогическое образование”. - Утвержден постановлением Правительства Республики Казахстан от 23 августа 2012 год