

Түйін сөздер: бизнес, мемлекет, мемлекеттік-жекеменшік әріптестік, ынтымақтастық, концессия, мемлекеттік меншік, жеке меншік, инвестициялар, ұлттық экономика, кәсіпкерлік.

**STATE-PRIVATE PARTNERSHIP IN KAZAKHSTAN: THEORY
AND PRACTICE**

K.S. Musabekova

JSC "Narxoz University "

Almaty, Kazakhstan

Abstract

The purpose of the study is to analyze the theory and practice of public-private partnership in Kazakhstan.

Methodology - during the research a wide range of methods was used, including: systematic, theoretical generalization, groupings, statistical data processing method, comparative analysis, method of scientific abstraction.

Originality, value - determined by the study of the theory and practice of PPP in Kazakhstan.

Conclusions - based on the results of the study, a literature review of the interpretation of the essence of public-private partnership was given. Analysis of PPP practices in Kazakhstan made it possible to conclude that the expansion of public-private partnerships is a great potential for the development of entrepreneurship. To attract private capital, it is necessary to use all possible types and forms of PPP: trust management of state property, service contracts, etc. At the same time, it is necessary to maximally dispose and speed up all the approval procedures, especially for small projects.

Keywords: business, state, public-private partnership, cooperation, state property, private property, investments, National economy, concession, entrepreneurship.

Исследование проблем государственно-частного предпринимательства предполагает прежде всего уточнение основных понятий и теоретических положений. И начать, на наш взгляд, следует с понятия «предпринимательство».

Представители экономической теории под предпринимательской деятельностью понимают «организацию и соединение факторов производства (ресурсов) для создания материальных благ и услуг, удовлетворяющих общественные потребности, с конечной целью реализации собственных материальных интересов предпринимателя». При этом отмечается, что способом реализации последних в рыночной системе хозяйства является получение прибыли /1, с.149/.

«Современный экономический словарь» определяет предпринимательство как «инициативную, самостоятельно осуществляемую на свой риск, под свою имущественную ответственность деятельность граждан, физических и юридических лиц, направленную на систематическое получение дохода, прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ, оказания услуг» /2, с.254-255/.

В соответствии со статьей 10 Гражданского кодекса Республики Казахстан «предпринимательство - это инициативная деятельность граждан и юридических лиц, независимо от формы собственности, направленная на получение чистого дохода путем удовлетворения спроса на товары (работы, услуги), основанная на частной собственности

(частное предпринимательство) либо на праве хозяйственного ведения государственного предприятия (государственное предпринимательство). Предпринимательская деятельность осуществляется от имени, за риск и под имущественную ответственность предпринимателя»/3, с.6/.

Таким образом, государственно-частное предпринимательство можно, по нашему мнению, рассматривать как разновидность предпринимательской деятельности представляющей собой совместное участие в экономической деятельности субъектов государственного и частного секторов (базирующихся на государственной и частной собственности и разделяющих ответственность и риски), которое направлено на создание добавленной стоимости и систематическое получение дохода, прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения определенных работ или оказания услуг, необходимых для развития национальной экономики (рисунок 1). Оно представляет собой одну из специфических форм вмешательства государства в экономику и решения определенных социально-экономических задач.

В процессе государственно-частного предпринимательства складывается определенная система экономических отношений между государством, общественностью, частным бизнесом, собственниками капиталов, менеджерами, постановщиками, кредиторами, наемными работниками, потребителями. При этом каждый вовлеченный в систему деловых отношений контрагент имеет свои собственные интересы, а экономический и социальный успех совместной бизнес-деятельности субъектов государственного и частного секторов экономики зависит от системы гармонизации этих многообразных интересов.



Рисунок 1 – Государственно-частное предпринимательство

Экономическим механизмом реализации государственно-частного предпринимательства и обеспечения динамического равновесия интересов различных контрагентов является государственно-частное партнерство, под которым понимается форма сотрудничества между государственным партнером и частным партнером, соответствующая признакам, определенным Законом Республики Казахстан «О государственно-частном партнерстве». При котором согласно статьи 4 данного Закона к исключительным признакам государственно-частного партнерства относится:

1 построение отношений государственного партнера и частного партнера путем заключения договора государственно-частного партнерства;

2 среднесрочный или долгосрочный срок реализации проекта государственно-частного партнерства «от трех до тридцати лет в зависимости от особенности проекта государственно-частного партнерства»;

3 совместное участие государственного партнера и частного партнера в реализации проекта государственно-частного партнерства;

4 объединение ресурсов государственного партнера и частного партнера для реализации проекта государственно-частного партнерства/4, с.4/.

Различные авторы дают свои трактовки и сущности государственно-частного партнерства. Так, например, одни определяют государственно-частное партнерство как «юридически оформленное на определенный срок взаимовыгодное сотрудничество органов и организации публичной власти и субъектов частного предпринимательства в отношении объектов, находящихся в сфере непосредственного государственного интереса и контроля, предполагающее распределение рисков между партнерами, осуществляемое в целях наиболее эффективной реализации проектов, имеющих важное государственное и общественное значение»/5, с.18/.

Другие предлагают следующее определение «государственно-частное партнерство – это зафиксированное в официальных документах взаимовыгодное взаимодействие государственного и частного секторов экономики и науки, основанное на определенных принципах/6, с.33/.

Третьи считают, что государственно-частное партнерство возникают как формализованная кооперация государственных и частных структур,

специально создаваемое для достижения тех или иных целей и опирающаяся на соответствующие договоренности сторон»/7, с.64/.

Известный российский ученый В.Г. Варновский пишет: в современном понимании хозяйственное партнерство государства и частного сектора представляют собой институциональный альянс между общественной властью и частным бизнесом в целях реализации национальных и международных, масштабных, общественно значимых проектов в широком спектре сфер деятельности: от развития стратегически важных отраслей промышленности и НИОКР до обеспечения общественных услуг. Кроме того, партнерства также широко используется в качестве инструмента городского и регионального экономического и социального развития и планирования на уровне муниципальных образований. Каждый такой альянс является временным, поскольку создается, как правило, на определенный срок в целях осуществления конкретного проекта и прекращает свое существование после его реализации/8/.

Каждое из приведенных определений в той или иной степени отражает специфические характеристики, сферы применения и даже принципы осуществления государственно-частного партнерства. Однако, по нашему мнению их следует дополнить пониманием партнерства государства и бизнеса как механизма сотрудничества государственного и частного секторов с целью привлечения дополнительных источников финансирования и управленческого опыта для реализации социально-значимых проектов, требующих значительных объемов капиталовложений, и повышений эффективности управления экономической инфраструктурой. Это приобретает особое значение в условиях неустойчивости глобальных экономических процессов и усиления деструктивных последствий мирового экономического кризиса,

негативно влияющих на повышение социальной направленности реализации государственной собственности, рост благосостояния народа, капитализацию человеческого потенциала и, в конечном счете, на конкурентоспособность национальной экономики.

В условиях мирового финансово-экономического кризиса, его преодоления и возобновления роста национальной экономики механизм государственно-частного партнерства приобретает дополнительную значимость, поскольку в этот период государство сталкивается с необходимостью решения таких хозяйственных задач, как помощь отраслям, особенно затронутым кризисом, противостояние общему спаду экономики, защита наиболее уязвимых категорий населения. Решение этих первоочередных экономических задач требует значительных государственных средств, которые ограничены сокращением как бюджетных поступлений, так и внутренних, и внешних заимствований. В этих условиях необходима жесткая экономия и мобилизация усилий всех субъектов национальной экономики – правительства, предпринимателей, финансовых структур, при помощи широкого использования государственно-частного партнерства.

Таким образом, современное государство, существенно меняет стратегические направления и формы своего участия в экономике и общественной жизни, а именно:

- взят курс на массированное привлечение предпринимательского и финансового потенциала частного сектора к развитию сфер экономики, ранее составлявших безраздельную монополию публичной власти и государства;

- государство разгрузило себя от части публично-властных функций, считая возможным доверить их реализацию частному сектору. Тем самым оно получило возможность уделять должное внимание новым

специфическим функциям, возникшим перед социальным государством в эпоху глобализации общественной жизни, новых достижений НТП, угроз всеобщему миру;

- привлечение частного сектора на основе и в рамках так называемого делегированного управления позволяет заметно снизить давление на государственный бюджет, поскольку переориентация на частный сектор значительной части финансовых рынков и расходов на осуществление таких функций дает существенную экономию бюджетных средств;

- состязательный порядок отбора участников партнерских отношений с государством позволяет внести элементы конкуренции в ранее монопольные сферы государственной экономики, тем самым повышая качественные стандарты.

Основными задачами государственно-частного партнерства являются:

1 создание условий для эффективного взаимодействия государственного партнера и частного партнера в целях обеспечения устойчивого социально-экономического развития Республики Казахстан;

2 привлечение инвестиций в экономику государства путем объединения ресурсов государственного партнера и частного партнера для развития инфраструктуры и систем жизнеобеспечения населения;

3 повышение уровня доступности и качества товаров, работ и услуг с учетом интересов и потребностей населения, а также иных заинтересованных лиц;

4 повышение общей инновационной активности в Республике Казахстан, в том числе содействие развитию высокотехнологичных и наукоемких производств[4].

Экономический эффект государственно-частного партнерства максимален, если государство однозначно заявляет о намерении привлечь частный сектор к реализации инфраструктурных проектов, ибо основное кредо государственно-частного партнерства состоит в том, что государство определяет, в каких услугах и инфраструктуре оно нуждается, а частные инвесторы выдвигают свои предложения, которые должны в наибольшей степени соответствовать требованиям государства. Успешная реализация совместных проектов в немалой степени зависит (помимо четкого распределения полномочий в государственной системе) от ясного и детального определения рамочных условий ведения переговоров с частными инвесторами, а запрашиваемая ими или рынком капиталов премия за риск будет ниже, если гарантирована последовательная политика государства.

В рамках государственно-частного партнёрства каждый партнер вносит свой вклад в общий проект. Так, бизнес обеспечивает финансовые ресурсы, профессиональный опыт, эффективное управление, гибкость и оперативность в принятии решений, способность к новаторству. При этом обычно внедряются более эффективные методы работы, совершенствуются техника и технологии, возникают новые формы организации производства, создаются новые предприятия, в том числе с иностранным капиталом, налаживаются эффективные кооперационные связи с поставщиками и подрядчиками. На рынке труда, как правило, повышается спрос на высококвалифицированных и хорошо оплачиваемых работников.

Со своей стороны государство обеспечивает возможность предоставления налоговых и иных льгот, гарантий, а также материальных и финансовых ресурсов. Кроме того, оно получает возможность заняться

исполнением своих основных функций – контролем, регулированием, соблюдением общественных интересов.

Таким образом, каждый партнер принимает на себя те задачи и ответственность, которые он может обеспечить с лучшим качеством и эффективностью. Это создает стимулы для эффективного распределения доходов от реализуемого совместного проекта. Неизбежные предпринимательские риски при этом перераспределяются в сторону бизнеса. Общественная же значимость государственно-частного партнерства заключается в том, что в итоге выигрывает общество как потребитель более качественных услуг.

Взаимодействие государственного и частного секторов в рамках государственно-частного партнерства осуществляется согласно закона Республики Казахстан «О государственно-частном партнерстве» в соответствии со следующими принципами:

- принцип последовательности – поэтапное построение взаимоотношений между субъектами государственно-частного партнерства;

- принцип конкурсности – определение частного партнера на конкурсной основе;

- принцип сбалансированности - взаимовыгодное распределение обязанностей, гарантий, рисков и доходов между государственным партнером и частным партнером в процессе реализации проекта государственно-частного партнерства;

- принцип результативности – установление критериев и показателей, позволяющих оценить достижение результатов государственно-частного партнерства/4, с.6/.

На наш взгляд, названные принципы следует дополнить еще одним, который следует поставить на первое место, а именно:

- гласность и прозрачность хозяйственной деятельности участников партнерства. Реализация данного принципа будет способствовать более эффективному взаимодействию сторон в рамках партнерства и реальному соблюдению их интересов.

Различные исследователи проблем государственно-частного партнерства, среди которых не только экономисты, но и юристы, политологи и др., в своих трудах выделяют самые разнообразные модели и формы. При этом отмечается, что существуют определенные сложности классификации последних, а их перечень не является исчерпывающим, поскольку выбор конкретной формы государственно-частного партнерства зависит от экономической эффективности реализации каждого отдельного проекта. Так, например, В.Г. Варнавский к формам государственно-частного партнерства относит разнообразные контракты, которые государство предоставляет частным компаниям:

- 1 на выполнение работ и оказание общественных услуг;
- 2 на управление, на поставку продукции для государственных нужд;
- 3 контракты технической помощи;
- 4 арендные (лизинговые) отношения, возникающие в связи с

передачей государством в аренду частному сектору своей собственности: зданий, сооружений, производственного оборудования;

5 соглашения о разделе продукции (СРП);

6 государственно-частные предприятия;

7 концессии/9, с.18/.

В реализации культурной политики исследователи выделяют такие формы государственно-частного партнерства, как:

1 доверительное управление историко-культурными комплексами и недвижимостью сферы культуры (зданиями музеев, библиотек, театров и т.п.);

2 безвозмездную передачу частному бизнесу объектов культурного наследия и культуры, находящихся в аварийном или руинированном состоянии с обеспечением их реставрации или капитального ремонта за счет средств последних;

3 проведение творческих конкурсов;

4 охрану авторских и смежных прав;

5 создание частными инвесторами электронных библиотек, музеев, архивов и др./10, с.16/.

В мировой практике выделяют базовые модели государственно-частного партнерства, основываясь на критериях того, какую роль каждый из партнеров выполняет в отношении собственности, финансирования и управления. При этом выделяют модели: оператора, кооперации, концессии, договорную и лизинга.

Модель оператора предполагает частное финансирование и управление на базе частно-государственной собственности. Она характеризуется четким разделением ответственности между частным предприятием и контролем со стороны заказчика (государства), а

используется чаще всего в переработке отходов.

Модель кооперации предполагает частно-государственное финансирование и управление при наличии частно-государственной собственности. Она представляет собой всевозможные формы и методы объединения усилий ряда партнеров, отвечающих за отдельные стадии общего процесса создания новой потребительной стоимости. В этом случае проект реализуется совместной проектной компанией с участием государства и частных инвесторов. Эта модель чаще всего используется в тех отраслях, в которых услуги недостаточно точно определены, и потому не могут быть объектом амортизации.

Модель концессии предполагает частно-государственное финансирование и управление на базе государственной собственности. Модель используется в основном в тех случаях, когда передача прав собственности исключается по политическим или правовым соображениям, и в тех отраслях, для которых характерен длительный срок реализации проектов. Это наиболее распространенная на практике модель государственно-частного партнерства, которая представляет собой систему отношений между, с одной стороны, частным юридическим или физическим лицом (концессионером), возникающую в результате предоставления концедентом концессионеру прав пользования государственной собственностью по договору, за плату и на возвратной основе, а также прав на осуществление видов деятельности, которые составляют исключительную монополию государства. В настоящее время в России данная модель выбрана в качестве основной формы государственно-частного партнерства.

Договорная модель предполагает частное финансирование и управление при наличии частно-государственной собственности. Данная

модель используется в энергетике, где инвестиции ориентированы прежде всего на снижение текущих издержек. В идеальном случае экономия, полученная за счет снижения текущих издержек, превышает инвестиционные затраты.

Модель лизинга предполагает частно-государственное финансирование и управление при наличии частной собственности. Данная модель применяется, например, при строительстве общественных зданий. Лизинг зданий органами местного самоуправления представляет собой наиболее распространенную форму государственно-частного взаимодействия, в реализации которой государства накопили немалый опыт.

На практике в чистом виде указанные модели встречаются крайне редко, чаще всего используются смешанные формы.

В соответствии с требованием времени формы и виды государственно-частного партнерства постоянно развиваются и совершенствуются. На практике каждая страна самостоятельно выбирает формы и виды взаимодействия государства и бизнеса.

Порядок осуществления государственно-частного партнерства включает в себя несколько этапов, а именно:

1 разработку проекта, в рамках которого частный сектор планирует, сооружает и частично управляет объектом инвестиций в соответствии с заданиями государства;

2 финансирование инвестиций государством, в том числе в форме платы за использование инфраструктуры;

3 заключение долгосрочного договора, содержание и структура которого характеризуются большим разнообразием.

При этом способы и сроки платежа, его зависимость от качества услуг и определенных экономических событий, распределение текущих

издержек и могут определяться в договорах по-разному, отражая различные цели и результаты переговоров между партнерами;
4 переход объекта инвестиций по истечении срока договора в частную или государственную собственность.

Важная часть сделок в рамках государственно-частного партнерства - это распределение между участниками реализуемого проекта задач, возможностей и рисков. При этом, как правило, соблюдается следующее условие: решение конкретной задачи возлагается на того партнера, который может сделать это с наибольшей эффективностью, а соответствующие риски принимает на себя та сторона, которая лучше приспособлена к риску данной разновидности и располагает лучшими возможностями контроля над ним и противодействия ему. Распределение задач и ответственности между государством и частным сектором зависит от сферы реализации проекта. Чем большее значение имеет общественная услуга (общественное благо), тем ниже рыночные риски, связанные с ее оказанием, и тем выше потребности в государственном регулировании.

Мировой опыт реализации инфраструктурных проектов свидетельствует о том, что государство часто принимает на себя рыночный риск в рамках определенных базовых условий. От распределения рисков и возможностей зависят функции государства. Если частный инвестор несет большую часть рисков по проекту, то государство имеет ограниченное право вмешиваться в выполнение проекта либо в основном контролирует его.

Препятствием для успешной реализации проектов государственно-частного партнерства могут стать следующие факторы: требования государства, связанные с расчетом издержек и

экономических выгод; сложные схемы учета и налогообложения; сценарии «выхода» и «входа» в проект, дающие государству возможность произвольно принимать решения.

Исходным условием реализации инфраструктурных проектов на основе модели государственно-частного партнерства является готовность частных инвесторов принять на себя определенные риски общественного сектора, связанные с решением крайне сложных задач. При этом неэффективно под углом зрения издержек перекладывать все риски на частного партнера. Прежде всего это касается рисков, на уровень которых непосредственно воздействует государственная политика. Основой для эффективного распределения прав, обязанностей и сфер ответственности между частными партнерами и государством служит четкая формулировка целей. На различных этапах реализации проекта задачи могут распределяться следующим образом:

- общее планирование и административные процедуры должны относиться к сфере ответственности государства, равно как и ответственность в форс-мажорных обстоятельствах;
- детальное планирование, строительство, финансирование и управление деятельностью объекта в большинстве случаев относятся к сфере полномочий и ответственности частного сектора.

Договоры о выполнении проектов государственно-частного партнерства очень трудно стандартизировать, так как они включают в себя множество элементов, нуждающихся в отдельных согласованиях.

Республика Казахстан находится пока на первоначальном этапе становления и развития механизма государственно-частного партнерства.

Партнерское взаимодействие государства и частных структур в

Казахстане в настоящее время получило развитие в основном в концессионной форме.

Использование механизма концессии позволяет государству решить вопросы по реализации общественно-значимых задач и проектов в условиях ограниченности бюджетных средств.

К настоящему времени девять концессионных объектов уже введены в эксплуатацию:

- 1 железнодорожная линия «Шар – Усть-Каменогорск»;
- 2 межрегиональная линия электропередач «Северный Казахстан – Актыбинская область»;
- 3 пассажирский терминал международного аэропорта Актау;
- 4 электрификация железнодорожного участка Макат – Кандыгаш;
- 5 строительство газотурбинной электростанции в г.Кандыгаш Актыбинской области;
- 6 строительство железнодорожных участков Ералиево - Курык;
- 7 строительство железнодорожных участков Коргас – Жетыген;
- 8 строительство автодорог Астана – Щучинск;
- 9 строительство автодорог Алматы – Капчагай.

В Казахстане, как отметил в своем Послании Народу Казахстана 31 января 2017года «Третья модернизация Казахстана: глобальная конкурентоспособность» Президент Республики Казахстан Н.А. Назарбаев «Большой потенциал для развития предпринимательства дает государственно-частное партнерства. Речь идет о передаче ряда госуслуг бизнесу» /11/.

В условиях Казахстана, применение концессии осуществляется пока только в энергетической и транспортной отраслях. На наш взгляд, приоритетными направлениями государственно-частного сотрудничества могут являться:

- производственная и транспортная инфраструктуры (строительство и эксплуатация дорог, электрических сетей, портов, трубопроводов);
- жилищно-коммунальное хозяйство;
- финансирование научных исследований, имеющих перспективы коммерциализации, развитие инновационной инфраструктуры;
- профессиональное образование и система переподготовки кадров;
- здравоохранение и социальные услуги;
- информационно-консультационная поддержка предпринимательской деятельности.

При этом эффективными инструментами взаимодействия государства и бизнес-структур должны стать:

- формирование и функционирование специальных экономических зон;
- использование средств Инвестиционного и Национального инновационного фондов Казахстана;
- повышение эффективности деятельности государственных институтов развития;
- развитие инновационной инфраструктуры, в том числе создание технико-внедренческих парков, производственных кластеров и т.п.;
- государственная поддержка деятельности венчурных инновационных фондов, финансирующих высокотехнологичные и наукоемкие проекты;
- повышение результативности механизмов поддержки лизинга.

Особая роль в решении задач по привлечению инвестиций, диверсификации отечественной экономики и форсированному ее выводу на индустриально-инновационный путь развития должна отводиться специальным экономическим зонам, способствующим развитию обрабатывающих секторов, отраслей высоких технологий и

производства новых видов продукции, социально-экономическому развитию регионов созданию новых высококвалифицированных рабочих мест.

Важным инструментом реализации приоритетных проектов является использование финансовых институтов для привлечения долгосрочных инвестиций в приоритетные сферы экономики.

Одним из эффективных инструментов симулирования предпринимательской деятельности должна стать **государственная** поддержка технико-внедренческих парков, предусматривающая создание соответствующей инфраструктуры, предоставление необходимой методической поддержки и распространение лучшей практики.

Так, благоустройство и озеленение г. Астана в 2018 году передадут в частные руки. Два больших направления, которые в 2018 году будут переданы бизнесу на основе 7 летних контрактов – это благоустройство и очистка города. Это очень большой объем, пока в основном это делается силами коммунальных служб. Следующие направления, которые планируются передать в сферу государственно-частного партнерства на основе 5 или 7-летних контрактов – это озеленение, школьное питание и интеллектуальное освещение в Астане/12, с.2/.

В Послании Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаева Народу Казахстана 31 января 2017 года «Третья модернизация Казахстана: глобальная конкурентоспособность», говоря об участии бизнеса в решении социальных проблем отмечается, что «у нас уже есть хорошие результаты по их привлечению в дошкольном образовании. Если за предыдущие 3 года государство построило 189 детских садов 40тысяч мест, то частный сектор открыл их более 1300 на 100 тысяч мест... Для меня пример ГЧП в этом секторе

принципиально важен. Он показывает, как государство и бизнес совместно решают одну из главнейших общенациональных задач – стопроцентно охватить детей 3-6 лет дошкольным образованием к 2020 году»/11/.

Далее, он предлагает для привлечения частного капитала «использовать все возможные виды и формы ГЧП: доверительное управление госимуществом, сервисные контракты и другие. При этом следует максимально упростить и ускорить все процедуры согласования, особенно в отношении небольших проектов. ГЧП должно стать основным механизмом развития инфраструктуры, в том числе социальной»/11/.

Список литературы:

1. Экономическая теория (политэкономия) Под общей ред. В.И. Видянина, Г.П. Журавлевой – М:ИНФРА-М., 2009г., с.149.
2. Современный экономический словарь М:ИНФРА-М., 2009, с 254-255.
3. Гражданский кодекс Республики Казахстан (Общая часть) – Алматы: Изд дом «БИКО»-2013г., с. 6.
4. Закон Республики Казахстан от 31 октября 2015 года № 379-V «О государственно-частном партнерстве» (с изменениями по состоянию на 03.07.2017 г.)- Астана, Юрист, 2017г., с.4.
5. Вилисов М. Государственно-частное партнерство: политико-правовой аспект // Власть-2016, №7, с18
6. Остапюк С.Ф. Государственно-частное партнерство в реализации бюджетных целевых программ.//Проблемы современной экономики 2015, №3, с.33
7. Дерябина М. Государственно-частное партнерство: теория и

практика. //Вопросы экономики – 2013, №8, с64

8. Варнавский. Концептуальные экономические и правовые основы концессионной деятельности. <http://www.Jrex.ru>

9. Варнавский В.Г. Государственно-частное партнерство в России: проблемы становления. // Отечественные записки-2014, №6, с18

10. Белозор А.Ф. Взаимодействие государства и бизнеса в культурной политике России// Проблемы современной экономики-2013, №5, с16

11. Послание Президента Республики Казахстан Н.Назарбаева Народу Казахстана 31 января 2017 года «Третья модернизация Казахстана: глобальная конкурентоспособность»//газета «Казахстанская правда», 1 февраля 2017г.

12. Благоустройство и озеленение Астаны передадут в частные руки // газета «Деловая неделя» 8 декабря 2017г., с 2