

Mortgage is one of the major parts of financial system. Its development leads to improvements of financial system and higher experience in this field. Also development of mortgage market in our country led to developing insurance sector as before there was practically one kind of insurance – automobile. Higher volumes of mortgage give people opportunity to improve their housing, allows banks to make more profit. But at the same time mortgage or hypothec still is not affordable to middle class family.

Discussing about mortgage market of Kazakhstan it is important to consider experience of developed countries. For example, Japan has formulated its crediting system for several decades and today interest rate in Japan is 2% and repayment period increased to 30 years.

References:

1. www.nationalbank.kz

2. www.caravan.kz

3. www.kmc.kz

4. «Competitiveness of national economy in contest of substantial development», KazNPU, Abay, 2005

ТУРИЗМ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РК: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Б. Нурбаев

факультет экономики университета им.С.Демиреля
Научный руководитель: *А.Махмудов*

Когда в Казахстане рыночные отношения только начинали формироваться, на международном рынке уже происходили существенные изменения в отношении туризма, делая его одной из самых значительных экономических отраслей, а для некоторых государств – основой их существования (Таиланд, Кипр, Франция и др. – Францию ежегодно посещает около 80 миллионов человек, в Турцию приезжает порядка 50 млн. иностранцев в год).

Туристическая отрасль сегодня стала одной из самых быстроразвивающихся и перспективных. Например, в ОАЭ она догоняет по доходам нефтяную, а в перспективе может и заменить ее. Рассмотрим на примере Малайзии - здесь туризм является важнейшим направлением экономики страны. Эта сфера занимает третье место после производства электронно-бытовой техники и нефтегазовой промышленности. Особенное развитие туризм получил в последние десять лет, и сейчас он стремительно теснит первые две сферы. Только в прошлом году доходы от туризма составили более 10 млрд. долларов США, а страну посетили 17,5 млн. человек. В этом году Малайзия планирует принять более 20 млн. гостей и довести прибыль от туризма до 15 млрд. долларов. Сейчас непосредственно в сфере туризма создано более 550 тысяч рабочих мест, вместе с сопутствующими отраслями занято более двух млн. человек.

Из этого отдельного примера становится ясно, что значение туризма в мире постоянно возрастает, и это, прежде всего, связано с рядом важных функций, которые выполняет туризм. **Прежде всего**, туризм это - источник валютных поступлений для страны и средство для обеспечения занятости. **Во-вторых**, туризм расширяет вклады в платежный баланс и ВВП страны; **и конечно же**, туризм способствует диверсификации экономики, создавая отрасли, обслуживающие сферу туризма. Другими словами, туризм способствует росту дохода населения и повышается уровень благосостояния всей нации.

По данным Всемирной туристской организации (ВТО), туризм обеспечивает десятую часть мирового валового национального продукта, около 10 процентов международных инвестиций и каждое 9-е рабочее место в мировом производстве. К 2010 году число международных туристских поездок превысит миллиард, а поступления от туристской индустрии составят 1,2 триллиона долларов. Доходы отрасли устойчиво занимают третье место после доходов от экспорта нефти, нефтепродуктов и автомобилей.

Туристская деятельность была признана Президентом нашей страны одной из приоритетных отраслей экономики¹, вскоре были выделены 7 кластеров, и одним из первых был принят кластер развития туризма. В этой связи были созданы: совет по туризму, комитет по туризму, экспертный совет, ассоциация по туризму и кластерная группа. И все равно, к сожалению,

¹ Программа стратегического развития Казахстана – 2030

реализация правительством и частным сектором данной программы быстро вылетела из рейтинга популярности. Разработать и реализовать решения масштабных, общенациональных задач развития приоритетных направлений государственного регулирования туристской деятельности правительство не спешит.

К сожалению, до последнего времени, возможности туризма, как механизма социально-экономического развития региона и страны, используются не в полной мере. Рекреационный потенциал Казахстана, как один из важнейших факторов экономического роста до сих пор игнорируется. Слабо реализуется богатый природный и историко-культурный потенциал страны.

Развитие негативных тенденций в туристской политике до настоящего времени не привело к разработке и реализации на государственном и региональном уровнях комплекса мер, направленных на обеспечение устойчивого развития туризма, который еще не развивается как система социально-экономических отношений общества.

Если внутренний туризм концентрируется на существующем туристском потоке внутри страны, то внешний или иными словами – международный туризм позиционирует Казахстан на международном рынке. К сожалению, лишь появление таких шоуменов как Борат и их популяризация на западе, дало импульс развитию нашего внешнего туризма. Как говорится в поговорке «не было бы счастья, да несчастье помогло». Несмотря на заявления общественности, что фильм британского комика оскорбляет казахов, фильм содействовал резкому увеличению числа желающих посетить нашу страну. Туристический бум случился и по результатам последнего исследования с момента премьеры комедии "Борат" тысячи туристов по всему миру назвали Казахстан страной, которую они хотят посетить в первую очередь. В результате национальному казахскому авиаперевозчику Air Astana пришлось ввести дополнительный рейс в Лондон. Западной финансовой компании Traveler пришлось купить казахской валюты тенге на полмиллиона фунтов стерлингов для удовлетворения спроса туристов. Теперь обсуждения необходимости создания позитивного имиджа республики посредством развития туризма стали вестись повсеместно.

Очень хочется надеяться, что туризм не будет оставаться недооцененным. Ведь, от развития туризма через внутренний туризм общество с легкостью решит вопросы улучшения состояния здоровья нации, снижения уровня смертности населения, преодоления демографического спада, создания новых рабочих мест, придаст новый импульс росту ВВП. Благодаря международному туризму общество улучшит взаимоотношения с другими странами, создаст положительный имидж страны в целом, что обязательно скажется на увеличении инвестиций в нашу экономику¹.

К сожалению, у казахстанского туризма очень много пробелов. Это и отсутствие муниципальных гостиниц среднего класса, что привело к тому, что стоимость размещения сегодня доступна только населению с большим достатком. К примеру, стоимость проживания в однокомнатном номере без особых удобств варьируется от 4000-7000тенге/сутки. Ни квалификация гостиниц, ни оказываемый сервис не соответствует действительности, оставляя желать лучшего. Во-вторых, на фоне роста деловой активности необходимость в конференц-услугах повышается ежегодно на 10–15 процентов. Т.е. спрос на услуги по организации деловых мероприятий превышает предложение. При нехватке, а точнее полном отсутствии, специализированных конгресс-центров, этот спрос хаотично удовлетворяется гостиницами, санаториями, а также некоторыми бизнес-центрами, имеющими конференц-залы. По предварительным оценкам, оборот отрасли делового туризма составляет от 40 до 70 миллионов долларов США ежегодно только в Алматы. Развитие инфраструктуры туризма прямо влияет на социально-экономическое развитие не только туристских регионов, но и в целом всей страны. И, к сожалению, изношенность доступных объектов гостеприимства, невысокое качество должной сети и сервис, рост тарифов на средства передвижения накладывают серьезные ограничения на развитие туризма в стране.

При таком раскладе, более 80% турфирм вынуждены заниматься международным туризмом. Они вывозят наших соотечественников на зарубежные объекты гостеприимства. И если считать что один зарубежный турист оставляет в стране пребывания в среднем 900

¹ Выступление Министра туризма и спорта РК Досмухамбетова Т.М. на встрече с работниками сферы туризма и спорта г. Астана, 17.10. 2006 г.

долларов США и дает работу семи людям, то с уверенностью можно сказать что благодаря большому потоку казахстанцев за границу, там успешно решаются социальные и другие проблемы.

Туризм в Казахстане имеет большой потенциал - у нас есть климат все 4 года и это дает немалое преимущество перед другими странами, у нас есть все разнообразие для любого класса туристов. От степей, красивых рек, кристальных озер до больших гор. Это тот же самый Балхаш, Боровое, Зайсан, горы Заилийского Алатау, Байконур их можно перечислять и перечислять. Но, к сожалению, убогий сервис туристических уголков Казахстана — на сегодня остается единственной визитной карточкой нашей республики.

Международная туристская практика показывает, что вопросы политической и экономической стабильности любого государства непосредственно влияют на количественный и качественный туристский поток в эти страны. Сегодня туристы избирательно подходят к вопросу выбора места проведения своего отдыха, предпочитая страны с минимальным риском стихийных бедствий и ряд террористических актов. К счастью, Казахстан благоприятная страна и в этом вопросе, ведь отнюдь немаловажно то, что наша страна находится по середине двух цивилизаций европейской и азиатской и то, что в республике проживают больше 120 национальностей, делая нахождение представителей разных народностей в стране комфортным и безопасным. Такой потенциал, природные ресурсы и геополитические преимущества необходимо использовать на благо всей нации. «На перекрестке миров, в центре Евразии» именно эти слова должны стать казахстанским туристским брендом, а не комические фильмы, дающие ложное представление о стране. Одним из важных элементов развития туризма является вопрос формирования положительного туристического имиджа Казахстана, а также продвижение национального турпродукта на мировой рынок туристических услуг путем интеграции в глобальную экономику

Для развития туристской отрасли страны, способной обеспечить устойчивый приток туристов с учетом специфики национального туристского продукта, необходимо:

- развитие транспортно-дорожной инфраструктуры для общего пользования и для удовлетворения туристских потребностей;
- развитие сопутствующей инфраструктуры: водо- электроснабжения, канализации и системы удаления твердых отходов, телекоммуникаций в имеющихся и потенциальных туристских зонах;
- создание туристских комплексов, этнографических музеев и зон отдыха;
- реставрация и музеефикация историко-культурных и этнографических памятников;
- разработка проектов и строительство туристских объектов, в том числе средних и малых средств размещения, с учетом обеспечения круглогодичного использования.

Но, прежде всего, необходимо искоренить халатный подход официальных лиц и отдельных представителей туристского бизнеса к существованию объектов культурного наследия страны. Не для кого не секрет что зачастую государственные туристские зоны передаются в частное владение. Ярким примером может служить застройка национального природного парка в Бутаковском ущелье. Это безнравственное отношение наших властей к природному парку не только как к национальному наследию, но и к экологии южной столицы, так как Бутаковское ущелье является одним из главных поставщиков кислорода в Алматы. Как важная государственная проблема – данный вопрос, на мой взгляд, должен быть поднят и на государственном уровне. Так как, в случае передачи объектов исторического и культурного наследия в частное владение они теряют свою направленность для большей части наших сограждан. Вместо патриотической направленности культурно-рекреационные объекты при новом собственнике часто ориентированы под новые офисы и жилые комплексы.

Также, необходимо уделить серьезное внимание подготовке профессиональных кадров для туристской отрасли. Туризм – одна из немногих областей экономики, наиболее тесно связанной с человеческим фактором. И чтобы добиться успеха в этой сфере, специалисты туристской деятельности должны иметь туристское образование и должны уметь любить людей. Сегодня тур специалисты зачастую не могут внятно и доходчиво рассказать о предлагаемых турах, что отрицательно сказывается на развитии отрасли.

Согласно статистике в Алматы функционирует 605 туристских фирм, в Восточно-Казахстанской - 124, Карагандинской - 122, Алматинской области - 71 и в Астане - 79. К сожалению, из такого количества туристических компаний, имеющих лицензию, лишь около 20% из них является туроператором, оказывая услуги по привлечению туристов в страну.

Приоритетным же направлением в развитии туротрасли республики остаётся выездной туризм. Конечно, нельзя не отметить что с ростом благосостояния населения и развития экономики, стоит отметить что, в Казахстане в прошлом году доля туристической отрасли в ВВП составила 1,5 процента, обслужено более 11 миллионов человек. Это въездной и выездной туризм. Бесспорно, это хорошие показатели, но, не достаточно учитывая туристский потенциал страны. Несмотря на очевидный сдвиг в сторону узнаваемости страны в мировом сообществе, необходимо признать, что Казахстан еще не достаточно привлекателен в глазах иностранных граждан, и это связано с рядом объективных причин. Во-первых, это информационный «голод»: хотя в стране есть множество уникальных и красивейших мест, они не пользуются популярностью у иностранных туристов из-за того, что о них просто не знают. В этом, наряду со СМИ, не последнюю роль играют наши посольства и консульства за рубежом. При правильной работе консульских служб можно выявить много возможностей для укрепления как двухсторонних, так и многосторонних отношений, с тем, чтобы обеспечить ускоренное развитие экономики страны посредством развития туризма. Также, если мы хотим реально увеличить поток туристов в Казахстан, нам необходимо рассмотреть вопрос безвизового въезда граждан из экономически развитых стран, к примеру, Японии, США, Германии, Англии, как это уже сделали Украина, Грузия, Россия, Киргизия. Визовая политика страны для привлечения туристских потоков играет очень важное значение.

Во-вторых, как уже отмечалось ранее, в стране слабо развита индустрия отдыха. Безусловно, стопроцентной гарантии на рынке туристических услуг не существует. Даже у самых опытных туристических агентств быть непредвиденные обстоятельства из-за нарушения обязательств авиакомпаниями, гостиницами или просто из-за заболевшего водителя автобуса, не встретившего рейс. Однако все эти сложности, с которыми сталкиваются туристические агентства, с лихвой окупаются, если наладить грамотную, профессиональную работу. Еще раз подчеркну, что развитие туристской отрасли способствует не только удовлетворению потребностей населения и оказывает положительное воздействие на изменение облика территории, но и способствует укреплению межрегиональных и международных связей и оживлению деловой активности.

Согласно прогнозам государственной программы развития туризма на 2007-2011 годы, в рамках которой определены приоритетные направления - деловой, экологический, культурно-познавательный, а также экстремальный и приключенческий, поступления в бюджет только от въездного туризма составят 603,2 млрд. тенге. Занятость населения в сфере туризма вырастет с 447,6 тысячи человек в 2007 году до 550 тысяч в 2011 году. С экономической точки зрения привлекательность туризма как составной части услуг — в более быстрой окупаемости вложенных средств и получении дохода в свободно конвертируемой валюте. Более того, туристский бизнес стимулирует развитие других отраслей хозяйства, таких как строительство, торговля, связи, сельского хозяйства и т.д. Данный бизнес привлекает предпринимателей по многим причинам: небольшие стартовые инвестиции, растущий спрос на туристские услуги, высокий уровень рентабельности и быстрая окупаемость затрат. В туристской индустрии динамика роста объемов предоставляемых услуг приводит к увеличению числа рабочих мест намного быстрее, чем в других отраслях. Временной промежуток между ростом спроса на туристские услуги и появлением новых рабочих мест в туристском бизнесе минимальный. Но предпринимателям не удержаться на плаву без участия государства, которое просто обязано содействовать развитию туризма, особенно на первых этапах развития. Необходимы инвестиции в строительство дорог, отелей, объекты обслуживания, развитие народных ремесел, образовательные проекты, в частности по согласованным действиям всех уровней государственного управления с туристскими организациями страны. Крайне важно реализовать различные мероприятия, в том числе и на национальном уровне - фестивали, международные выставки, спортивные состязания и многое другое. Такие мероприятия помогут привлечь внимание общественности и увеличить денежный поток. Также, целесообразно будет организовать рекламный тур по Казахстану, пригласив зарубежных журналистов туристских журналов, газет и телевидения. Тур может включать от трех до четырех регионов с посещением привлекательных мест и видов деятельности в регионе. Данный проект послужит хорошей информационной рекламой страны за ее пределами.

Решение задач эффективного развития туризма позволит увеличить поток иностранных туристов в Казахстан и соответственно приток валютных поступлений, а также обеспечить, с одной стороны, рост налоговых отчислений в республиканский бюджет, а, с другой стороны, учитывая значительный мультипликативный эффект туризма - дать импульс развитию смежных отраслей экономики и повышения занятости населения. По итогам 2005 года (см. график-В) от деятельности туристических предприятий в республиканский бюджет поступило 6526,5 млн тенге¹ (для сравнения в 2003 году поступления в бюджет составили лишь 38,6 млн. тенге), а объем предоставленных работ и услуг индивидуальными предпринимателями, занимающимися туристской деятельностью в 2005 году составил 146330,2 тыс. тенге.

Не за горами времена, когда о Казахстане будут говорить как об одном из центров туризма в азиатском регионе. И уже есть первые результаты – стоимость визы снижена с 40 до 5 долларов, продлен до 90 дней срок действия многократной визы. Есть еще одна хорошая новость для иностранных туристов. Значительно облегчены новые правила учета иностранных граждан, органы миграционной полиции регистрируют их в международных аэропортах и других пунктах пропуска через государственную границу страны. То, что для республики эта сфера экономики уже стала приоритетным направлением, само по себе большое достижение. В завершение хотелось бы еще раз подчеркнуть, что – туризм непосредственно участвует в создании национального дохода отдельной страны и поэтому должен быть рассмотрен как важный фактор развития экономики.

Использованная литература:

1. *Выступление Министра туризма и спорта РК Досмухамбетова Т.М. на встрече с работниками сферы туризма и спорта г. Астана, 17.10. 2006 г.*
2. *Государственная программа развития туризма в Республике Казахстан на 2007-2011 годы*
3. *Программа стратегического развития Казахстана – 2030*
4. www.tourist.kz – туристский портал
5. www.parlam.kz – сайт Мажилиса парламента РК

ПРИЛОЖЕНИЕ

к докладу на тему:

«Туризм как фактор развития экономики РК: проблемы и перспективы»

График А



¹ *Государственная программа развития туризма в Республике Казахстан на 2007-2011 годы*

График Б

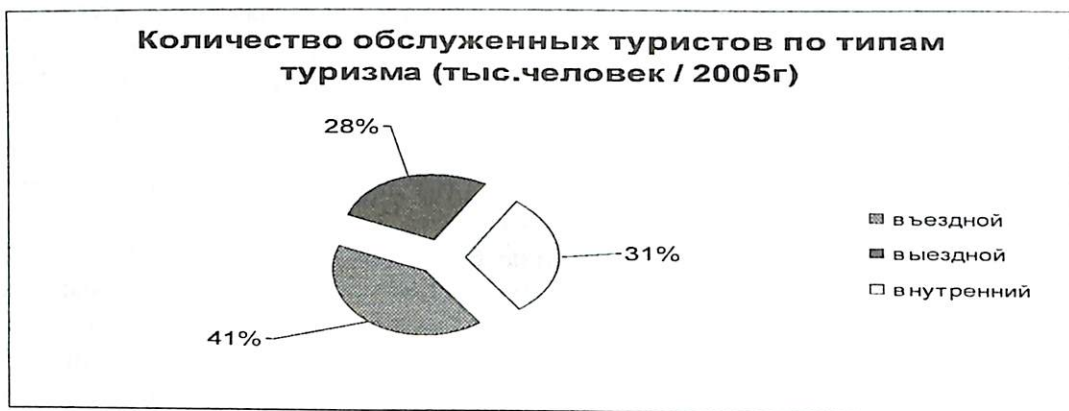
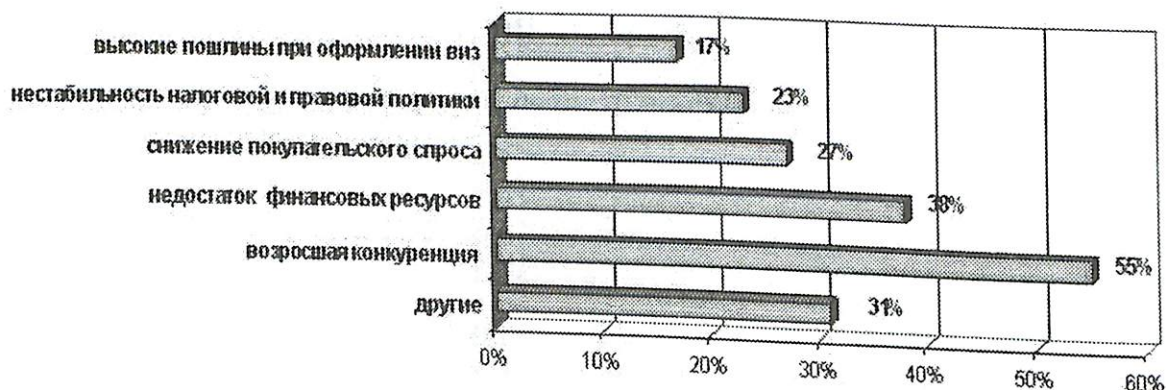


График В



График 3.

Факторы, ограничивающие объем услуг



Факторы, усиливающие конкуренцию

