

на совещаниях Налогового комитета Министерства финансов Республики Казахстан и налоговых органов. В каждом налоговом органе функционирует Комиссия по вопросам борьбы с коррупцией и соблюдения служебной этики. Для ликвидации коррупции в налоговых органах создана Стратегия по борьбе с коррупцией в органах налоговой службы Республики Казахстан. Цель Стратегии заключается в совершенствовании системы противодействия коррупции в органах налоговой службы.

На самом деле проблема коррупции – это проблема не только нашей страны, а всей планеты, и какие бы меры не принимало Правительство искоренить коррупцию невозможно! Что касается, коррупции в налоговых органах, можно её только снизить. В Казахстане существует электронное правительство, в налоговой системе это понятие также существует. Я считаю, что для снижения коррупции необходимо сократить контакты налоговых органов и налогоплательщиков, но полностью ликвидировать контакты никак нельзя, т.к. все равно нужна проверка сданных отчетов налогоплательщиками. У нас уже сейчас налогоплательщики отправляют свои отчеты, не выходя из дома, на главный сервер Министерства финансов РК, но ведь никто не знает насколько правдивы цифры в данных отчетах, поэтому полностью ликвидировать контакты налогоплательщиков и налоговых органов невозможно, а при личной проверке создается коррупционная ситуация. Какие бы у нас не были законы и Кодексы, представитель налогового органа примет взятку от налогоплательщика, т.к. согласно Закону «О государственной службе» оклад государственного служащего составляет в среднем от 25000 до 80000 тенге, судя по уровню жизни, соответственно данной суммы недостаточно, чтобы продолжать свое существование, поэтому представитель налоговых органов вынужден прибегнуть к принятию взятки. Возможно, увеличение оклада административных государственных служащих приведет к снижению коррупции в налоговых органах.

В заключение хотелось бы отметить, с приобретением независимости, как в правовой, так и в экономической сфере потребовались радикальные изменения. Экономическая ситуация любой страны диктует необходимые условия для формирования налоговой политики, от прозрачности которой зависит стабильная налоговая система. На сегодняшний день налоговая система Казахстана находится в состоянии постоянного совершенствования. Налоговая система должна быть стабильной. Постоянные корректировки, вносимые в налоговое законодательство, недовольство всех субъектов налоговых правоотношений действующей налоговой системой, наличие проблем бюджетной недостаточности свидетельствуют о том, что действующая налоговая система не в полной мере отражает состояние экономического и политического развития общества и уровень общественного сознания.

#### **Список литературы:**

1. [www.google.kz](http://www.google.kz)
2. [www.salyk.kz](http://www.salyk.kz)
3. Доклад «О Программе Правительства Республики Казахстан на 2006-2008гг.»
4. Закон РК от 2.07.98. №267 «О борьбе с коррупцией»
5. Закон РК от 23.07.99г. №453 «О государственной службе»
6. Кодекс РК «О налогах и других обязательных платежах в бюджет», 2007г.
7. Послание Президента РК 2008г « Повышение благосостояния граждан Казахстана – главная цель государственной политики»
8. Статистический ежегодник Республики Казахстан за 2006 года
9. Стратегия борьбы с коррупцией в органах налоговой службы Республики Казахстан, 2007 год

## **CLUSTER DEVELOPMENT OF TEXTILE INDUSTRY IN REPUBLIC OF KAZAKHSTAN**

**Igibayeva Zhadyra**  
*Suleyman Demirel University*  
*Faculty of economics and management, Eco 4 A*  
*Instructor Mesut Yilmaz*

### **Importance of textile industry**

Textile industry is the largest branch of light industry that includes production of all kinds of fabric, knitting, textile furniture and other materials.

In many countries the light industry is one of main branches that form budget. Share of this industry in the volume of total production of manufactured goods in such developed countries as Germany, Spain, France, the USA equals 6-8%. In Italy this number reaches 12%. By the way, in Kazakhstan this number by the end of 2006 year was only 0.6%.

Profit taxes from manufacturing textile and clothes helps these countries to form budget up to 20% and provide domestic supply satisfying 75-85% of domestic demand. So, textile industry plays important role in planning economic growth and stability.

Realizing the fact that in order to compete successfully on international markets any country should develop and produce export-oriented products, during 2001 -2002 years the Government had been developing and adopted in 2003 year the Program of industrial-innovation development.

The aim of this paper is to see the anticipated in 2003 year changes in textile industry after launching the Cluster Development Program.

Reasons for developing clusters

Clusters arise because companies are stimulated to locate near one another to take an advantage from the existence of a variety of external effects. The basic reason for clustering is the minimization of transportation and communication costs. Also, geographical proximity gives companies the possibility to access a large pool of suppliers (including skilled workforce) and thus reduce search costs, which positively impacts productivity.

Here are some bright examples of clusters

In Dalton, Georgia state, America with population of 25000 people 174 enterprises specialized on production of carpets. They produce 85% of volume of carpets in the country and almost half of world production of carpets.

In Castel Goffredo, Italy with population of 7000 people about 200 companies are located. Their total production of socks satisfies 60% of European market.

Textile cluster in Kazakhstan: Creation and development of SEZ ONTYSTIK

Counting and relying on successful experience of different countries using cluster way of development in Kazakhstan in 2004 year the "Kazakhstani Cluster Initiative" project was launched. The main reason of project was diversification of country's economy by increasing competitiveness in non-mining industries.

The analysis of current condition of industrial branches was carried till the end of 2004 by Center of Marketing Analytical Research jointly with American company named J. E. Austin Associates. It served as a base in Government defining of pilot clusters, making plans of their development and following Decree of Government under № 633 from 25 June 2005 year.

After adoption of corresponding Decree of Kazakhstan President N.Nazarbayev the Special Economic Zone for textile manufacturers was created in July of 2005 year.

This SEZ "ONTYSTIK" is located in an enclosed land space near administrative center of South Kazakhstan region Shymkent city. It has territory of 200 hectares and is close to transportation and energy infrastructure. By project plans it is supposed to build up here more than 15 new weaving, spinning and garments production units. It is supposed to process up to 100 thousand tons of cotton annually and create about 5 thousand new workplaces.

There some of production lines that are represented on territory of SEZ:

- Production of cotton threads and all kinds of yarn
- Weaving manufacture
- Finishing and dyeing manufacture
- Production of finished textile items
- Production of knitted goods and hosiery
- Production of knitted pullovers, cardigans and this and the like goods

Incentives from government side

Textile companies working within SEZ "ONTUSTIK" are exempt from land and property taxes, corporate income tax, and also from VAT up to 10 years. For comparison outside SEZ these taxes rates are

Corporate income tax = 30%;

Property tax = 1%

Land tax = 18.8\$ per hectare

VAT = 15%

Reasons of building textile cluster in this region

1. Abundance of raw materials

The total cotton-wool harvest in 2006 was 435,400 thousand tons, which was produced to 145,018 thousand tons of cotton fibre. Practically all the cotton is cultivated in the South Kazakhstan region. Currently the main part of the cotton fibre produced is exported (more than 90% in 2006).

In order to increase productivity it is planned to implement modern grading systems, to build modern warehouse terminals and to launch freely circulated warehouse receipts mechanism which will permit to purchase easily cotton fibre for internal market needs. The planned capacity of SEZ ONTYSTIK enterprises is 100,000 thousand tons of raw cotton processed.

#### 2. Availability of human resources

South Kazakhstan region is the most densely populated region in Kazakhstan with more than 2 million people (out of 16 million of total Kazakhstan population).

Textile cluster development program in South Kazakhstan will, among other objectives, enhance professional education of technical and highly qualified personnel.

Even now Shymkent citizens successfully work on new textile manufacturing facilities using cutting edge equipment of leading European textile machinery producers.

#### 3. Low production costs

Apart from low cost of cotton fibre, Kazakhstan has very low tariffs for electric power and natural gas. Average monthly salary in Kazakhstan is approximately 300 US dollars

#### 4. Access to infrastructure

There is a railway road near SEZ "ONTYSTIK" territory, electric automobile and railway roads connecting Kazakhstan with Russia, China, Uzbekistan and other countries.

Power and natural gas supply systems will be set up soon. "ONTYSTIK" territory will also have customs and fiscal authorities' offices. There are already in Shymkent city several spinning and weaving projects currently being realized with participation of leading machinery producers such as Rieter, Picanol, Visman and other.

Textile machinery producers are highly interested in further development of the region and will be actively involved in "ONTYSTIK" development as well. Kazakhstan textile and cotton companies have already expressed their interest in new projects within "ONTYSTIK".

#### Cotton and textile industry companies

At present time, there are 28 both existed and new cotton and textile companies working in South Kazakhstan region. These companies have made significant investments in modernization and construction of new cotton processing plants.

One of them, Joint Stock Company "MELANZH" is cotton spinning plant. It produces cotton yarn based on domestically grown cotton. Production capacity of the plant is expected to be on average 2,5 thousand tons of yarn annually. Number of personnel is 234. The yarn is sold in Kazakhstan, Russia and Turkey.

Along with many positive effects of cluster development there are also problems, waiting their solution. Among them there are shortage of skilled labor, low quality of raw cotton as a main input, hold-up of water supply.

#### Conclusion

Textile market in Kazakhstan is underdeveloped. According to national statistical data, in our country the share of textile and sewing industries were 0,6 in 2006 year and the volume of officially imported textile products was about 85%. At the same time, as world practice shows, in order to be independent from other countries domestic production of textile products should satisfy at least 30% of domestic demand.

The trial of Government side to help light industry by developing textile cluster in appropriate cotton growing region was done on time. Financial support was needed to enterprises and plants to replace amortized equipment and acquire new skills. These innovations would help to compete with foreign textile producers and gain foreign as well as domestic markets.

Still the cluster is experiencing some difficulties. The business representatives together with Government are trying to find solutions to these problems. For example, cotton enterprises find the best supplier of cotton seeds and inform Government. Then it subsidizes 50% of seeds' purchase.

Generally, the cluster way of development turned out to be very effective in South Kazakhstan Oblast. As any new program it has own pluses and minuses. The essence is not in existing of problems but in the way how people try to overcome them. For example I would suggest developing scientific centers specializing on growing of elite cotton seeds which are also best suitable for our climate rather than subsidize purchases of seeds abroad.

#### Literature

1. Каким быть кластеру / Известия-Казakhstan, 25.05.2005
2. Data from Statistical Yearbook of Kazakhstan 2007

3. Об утверждении планов по созданию и развитию пилотных кластеров в приоритетных секторах экономики, Постановление Правительства Республики Казахстан от 25 июня 2005 года N 633, САПП Республики Казахстан, 2005 г., N 26, ст. 327
4. "THE CLUSTER POLICIES WHITEBOOK", IKED, Thomas Anderson, Emily Hansson, Sylvia Schwaag
5. International Cotton Advisory Committee, different materials from publications within 2003-2008 years
6. Анализ состояния и перспективных направлений развития текстильной промышленности в Республике Казахстан, отчёт, Алматы, 2004, АО «ЦМАИ»
7. Международный евразийский институт экономических и политических исследований статья Поединок на азиатском ковре, Зураб Тодуа

## РАЗВИТИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА В КАЗАХСТАНЕ

**Кольцова С.И.**

*Государственное и местное управление, 3 курс  
Казахский Национальный Университет им. аль-Фараби  
Научный руководитель: Куатбаева Г.К.*

Для развития любого человеческого общества необходимы материальные, инструментальные, энергетические и информационные ресурсы. Сегодня информационные системы и Интернет становятся инструментом преобразования цивилизации и ее перехода от эры индустриальной к эре информационной. Уровень развития национальной информационной инфраструктуры и степень ее интеграции в мировое информационное пространство не только напрямую влияют на развитие экономики страны, но и в значительной степени определяют интеллектуальный уровень нации, служат показателями открытости общества, и соблюдения гражданских прав и свобод. Информационно – коммуникационные технологии (ИКТ) имеют большое значение в развитии обществ, стран и экономических систем в третьем тысячелетии. Много стран уже обладают обширным опытом их собственного развития, основанного на выполнении различных аспектов информационного общества. Казахстан в этом смысле - в начале его пути. Чрезвычайно важно иметь ясное понимание международных событий, развивая стратегии и программы для будущего развития информационного общества.

В Казахстане социальная и политическая перестройка, формирование рыночной экономики объективно привели к необходимости существенного изменения информационных отношений в обществе. Несмотря на значительное расширение в последнее время рынка информационных услуг и продуктов, информационное обеспечение органов государственного управления, хозяйствующих субъектов и граждан остается на низком уровне. Информационные услуги, ресурсы и программные продукты распространены по территории Казахстана крайне неравномерно, причем в основном ими обеспечены крупные города. Это распределение соответствует распределению основных научных и информационных центров Казахстана и не учитывает потребности населения и органов управления. Именно поэтому требует скорейшего решения задача выравнивания информационного потенциала. Неравномерно развита информационная система в государственном аппарате. Если на высших звенах управления четко отлажена система электронного правительства, то на низких уровнях управления прослеживаются пробелы в формировании прозрачности государственного управления. Не решена проблема доступа к территориально удаленным информационным ресурсам. Большинство населения получает информацию в традиционном виде - печатные издания, радио, телевидение.

Работы последних десятилетий по улучшению информационного обеспечения органов государственной власти и управления сосредоточивались главным образом на создании технических средств, соответствующих автоматизированных систем и сетей, предназначенных для передачи и обработки информации. Однако, несмотря на определенное продвижение работ по автоматизации информационных процессов, нужной специалистам и гражданам информации по-прежнему остро не хватает.

В Казахстане был принят ряд нормативно-правовых актов, обеспечивающих формирование информационного пространства, информатизацию государственного управления. На графике №1 показана динамика нормативно-правовых актов, принятых за последние 1968-2007 гг. в сфере информатизации. Глядя на нее, можно выделить 5 этапов развития информационного пространства в Казахстане: 1-ый этап 1990-1993 гг.; 2-ой этап 1994-1998 гг.; 3-ий этап 1999-