

Resume

Foreign exchange market is a significant part of the financial market in the country. The objectives of foreign exchange regulations are: to establish procedures for handling foreign exchange assets in Kazakhstan, the creation of conditions for further integration of Kazakhstan into the global economy, providing the base for foreign exchange transactions and capital flows.

Özet

Bu makalede döviz piyasası ülkedeki finans piyasasının önemli bir parçası olduğu,. Döviz düzenlemelerin amaçları: döviz işlemleri ve sermaye akımları için temel sağlayarak, küresel ekonominin içine Kazakistan daha fazla entegrasyon için Kazakistan, koşulların yaratılması döviz varlıkları kullanım için prosedürler oluşturulması söz konusu olmuştur.

Р. Доланбаева

магистрант,

Университет имени Сулеймана Демиреля

Алматы/Казакхстан

Прогнозирование инновационного развития экономики на основе показателей динамики патентования

Интенсивное развитие науки и техники привело к тому, что в международный товарооборот все больше вовлекается особый вид товара – интеллектуальная собственность (продукт научно-технического достижения).

Экономическое соперничество ведущих стран мира повысило важность патентной политики как инструмента конкурентной борьбы.

Современные промышленно развитые страны ведут активное освоение передовых технологий, сведения о которых отображаются в патентовании изобретений. Следовательно, развитие инновационной экономики коррелирует с показателями динамики патентования, однако до сих пор в научных трудах этому аспекту исследования уделяется небольшое внимание, в результате патенты и лицензии являются объектами интересов:

- юристов крупных компаний, как документ правовой охраны интеллектуальной собственности,
- самих изобретателей, для совершенствования своих изобретений, а также для попытки их коммерциализации в рамках ограниченных одним или в лучшем случае несколькими предприятиями, представляющие ту или иную отрасль.
- и патентоведов, которые упорядочивают в соответствии с международной классификацией изобретений и ведут статистический анализ.

На наш взгляд, на сегодняшний день в работах отечественных исследователей не достаточно освещены такие вопросы как: экономический аспект динамики патентования, прогнозы и прогнозные оценки на основе патентных исследований.

Ниже приводится классификационная схема групп и объектов интеллектуальной собственности [1].

Согласно Конвенции Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС) интеллектуальная собственность состоит из двух основных категорий:

- Литературной и художественной собственности и др., регулируемой авторскими правами;
- Промышленной (интеллектуальной) собственности и др., охраняемой патентными или авторскими правами [2].

К объектам интеллектуальной промышленной собственности относятся – изобретения технологии, ноу-хау, а также промышленные образцы, товарные знаки, фирменные

наименования, коммерческие обозначения, применяемые в производстве (Рисунок 1/Источник: [3])

Основным объектом патентного права является изобретение. Для получения патента на изобретение, оно должно отвечать следующим критериям: новизна, изобретательское творчество, полезность, промышленная применимость. Видами изобретений являются: устройство, изделие, вещество, способ, объекты биологии, способы диагностики и лечения человека и животных, программное обеспечение компьютеров, полезные модели.

Рисунок 1.



Опыт неуклонного количественного роста патентования с качественными изменениями в патентном законодательстве стран США, Японии и Европейских государств актуален и полезен и для казахстанских условий.

В истории различных стран наблюдались как взлеты, так и спады активности патентования изобретений, которые обуславливались, с одной стороны, внешними факторами научно-технического и экономического развития, а с другой – внутренними факторами государственного воздействия на патентную систему.

Так в США первый всплеск патентования изобретений приходится на 70-80-е годы XIX века. Патентный бум, связанный с именами великих изобретателей Белла и Эдисона, сопровождался тогда стремительным развитием водного и железнодорожного транспорта, телеграфа, телефона и электроэнергетики. Показатели динамики патентования возросли тогда сразу на 56%, достигнув 20 тыс. выдаваемых в год патентов. Следующая волна захватила 1902-1916 годы и привела к двукратному росту числа выдаваемых патентов – до 40 тыс. в год. Волна эта пришлась на начальную стадию развития автомобильной и авиационной промышленности. В 60-х годах XX века под воздействием химической революции, особенно в области пластических масс и синтетических смол, а также бурного развития аэрокосмической и электронной промышленности, уровень патентования достиг 60 тыс. положительных решений в год. Наконец, с середины 80-х годов производство персональных компьютеров, телекоммуникационных технологий и сопровождающего их математического обеспечения стали неуклонно продвигать всю американскую экономику в век Интернета. За истекший с тех пор период, количество выдаваемых патентов почти утроилось, достигнув в 1998 году 155 тыс. в год [3. стр.8-9].

В Японии в послевоенные годы акцент делался на активное освоение передовой технологии США и других развитых стран. Затем стали предпринимать попытки создания собственной продукции на мировом уровне, а спустя еще некоторое время японские компании уже смогли экспортировать товары, не имеющие зарубежных аналогов. При этом соответственно менялась и патентная политика страны: если на первом этапе всячески поощрялись лицензионные сделки с целью освоения чужих изобретений и ноу-хау, то позднее стали больше поощрять создание и патентование собственных изобретений, а также обмен патентами в форме перекрестного лицензирования. [8].

Ч. Макмиллан [4] исследуя японскую промышленную систему приводит следующие данные о путях, которые использовала почти тысяча японских фирм в поисках технологий:

97,9% пользовались систематизированными данными патентных органов, торговых объединений и академических журналов; 53,2% – постоянно содержали или посылали на время своих исследователей за рубеж; 36,4% – пользовались информацией частных лиц и университетов; 19,9% – пользовались услугами зарубежных информационных служб, лицензионных органов и деловыми контактами; 17,12% – использовали данные торговых фирм; 16,1% получали помощь от промышленных ассоциаций и Японского научно-технического информационного центра. Далее он отмечает, что «чем меньше фирма (по размерам капитала), тем больше она полагается на промышленные, торговые и профессиональные журналы, промышленные ярмарки и коммерческие каталоги» [4].

Система патентования особенно развита в индустриальных странах, основная цель зарубежного патентования развитие технологий, показателем которого является количество выданных патентов, растущее стремительными темпами.

Так в мире количество заявок на получение патентов увеличилось в 1989-1993 годах с 1,4 млн. до 2 млн. [5].

С 1981-1990 гг. для почти всех стран ОЭСР характерно превышение темпов зарубежного патентования над темпами патентования в своей стране. Очевидно, что за каждым иностранным патентом идет инвестиция в конкретную отрасль экономики. Данные об иностранных патентах является еще одним из источников информации об коммерческих интересах зарубежных компаний и представителей иностранных государств.

Изучая мировой и российский опыт мы приходим к выводу, что патентная информация, как самый представительный и исчерпывающий источник технической информации, представляет наибольший коммерческий интерес. Ее значимость объясняется тем, что она охватывает практически все области техники, содержит самые последние, самые перспективные новшества и опережает все остальные виды публикаций. [6, 7].

Патентная информация выполняет ряд функций:

1. Информационная функция. Патент является источником информации, дающим представление о существовании данного изобретения.

2. Статистическая функция. В качестве единицы информации патент используется для статистической информации, применительно к отдельным отраслям, предприятиям, исследователям, странам, временным интервалам.

3. Техническая функция. Патент несет информацию о конкретной конструкции или технологии.

4. Экономическая функция. Экономист может рассчитать экономический эффект, который можно получить, используя данный патент в производстве или доходность, продавая в виде лицензий.

5. Юридическая функция. Патент является охраняемым документом, где указывается кроме самого технического решения еще и срок действия данного документа.

6. Антиконтурная функция. В условиях конкурентной борьбы владельцы намеренно ведут патентование в определенном техническом направлении, чтобы сбить со следа конкурентов.

7. Прогнозная функция. Патенты являются оперативной информацией о научно-техническом достижении в конкретной отрасли. В связи с этим патент, полученный сегодня, это информация о возможном воплощении объекта. Для каждой конкретной области техники существует свой период опережения: в машиностроении – пять-десять лет, в приборостроении – два-пять лет, электронике – один-два года и т. д.

Методы прогнозирования на основе патентной информации относятся к «опережающим методам». Опережающие методы прогнозирования основаны на следующих предположениях [7]:

- существует неразрывная связь между динамикой объема научно-технической информации и научно-техническим прогрессом;

- научно-техническая информация опережает внедрение результатов в общественную практику на некоторое время;

- результаты, полученные опережающими методами, тем достовернее, чем полнее исходная информация.

На основании сделанного исторического обзора мы можем подытожить,

- во-первых, активность патентования изобретений имеет свои циклы спада и роста, которые по времени совпадают с формированием и становлением технологических укладов. Следовательно, можно предположить, что существует взаимосвязь и взаимозависимость технологических укладов и активности патентования, поэтому внедрение пятых и шестых технологических укладов (ТУ) приведет к очередным всплескам патентования изобретений. Отслеживание динамики патентования с точки зрения формирования ТУ в технологическом развитии Казахстана, на наш взгляд, является малоизученной проблемой;

- во вторых, патентная информация, обладая рядом преимуществ, используется в прогнозировании индустриально-инновационного развития экономики.

- в-третьих, активность патентования, является индикатором процессов, происходящих в инновационной сфере. Так в Казахстане в последние годы выданных патентов на 100 тысяч жителей составляет 9-11 патентов, в Японии соответственно – 147, в США – 29, в Швеции – 50, в Австрии – 48, в Великобритании – 35, в Канаде – 7,7 [4];

- в-четвертых, иностранные патенты являются одним из источников информации об коммерческих интересах зарубежных компаний и представителей иностранных государств;

- в-пятых, глобальные процессы, происходящие в мировой экономике, повлияют на политику, связанную с вступлением Казахстана в ВТО. Для присоединения государств к ВТО, обязательным является принятия соглашения ТРИПС, обеспечивающей охрану интеллектуальной собственности при осуществлении Международной торговли, соблюдения принципов ГАТТ: национального режима, транспарентности, режима наибольшего благоприятствования.

Использованная литература:

1. В.И. Мухопад Лицензионная торговля: маркетинг, ценообразование управление – 2-е изд., переработанное и доп. – М.: ИНИЦ Роспатента 1998 –стр. 37-47.
2. Н. Ф. Чурин Интеллектуальная собственность в структуре мировой экономики М.: Экономист, 2005.
3. Особенности правовой охраны интеллектуальной собственности в США/ Сост.и автор аналитического обзора Л.Г.Кравец. – М.: ИНИЦ Роспатента 2001 – 84с.
4. Ч. Макмиллан Японская промышленная система/ М. Прогресс – 1988 г. стр. 134,135,145.
5. Знания на службе развития. Отчет о мировом развитии 1998/1999 Включая выборочные показатели мирового развития. М.: Весь мир, Всемирный банк, 1999 –стр. 34.
6. Н. С. Орлова, О. Ф. Нарумова, Н.С. Ткачева Анализ влияния патентной деятельности зарубежных фирм на инновационные процессы в Российской Федерации(на примере некоторых отраслей) Аналитический обзор. М.: ИНИЦ Роспатента 2002 – 24с.
7. Э. П. Скорняков М.Э. Горбунова Прогнозы и прогнозные оценки на основе патентных исследований. М.: ИНИЦ Роспатента 2002 –стр.4-10.
8. Развитие системы правовой охраны интеллектуальной собственности в Японии/ Сост. и автор аналитического обзора Л.Г. Кравец. – М.: ИНИЦ Роспатента 2001 – стр. 3-4.

Жаңа технологияларды қарқынды енгізу жаңалықтарды патенттеу динамикасынан байқауға болады. Мақалада жаңалықтарды патенттеу динамикасының экономикалық аспекті, патенттерде берілген мәліметтерге сүйеніп болжау жасауға болатындығы жөнінде айтылған.

Resume

Active implementations of advanced technologies are reflected in the dynamics of patenting inventions. The economic aspects of the dynamics of patenting inventions, forecasts based on the patent research are mentioned in the article.

Özet

İleri teknolojilerin etkin gelişiminin buluş patent dinamikleri yansıtır. Makalede patent araştırmalarına dayanan, buluşlara patent alma dinamiğinin, tahminler ve tahmin değerlendirmesinin ekonomik yönüne dikkat verilmektedir.

А.К. Умбетова

Магистрант

Университет имени Сулеймана Демиреля

Алматы/Казахстан

Стратегические приоритеты Республики Казахстан в секторе транспортировки нефти и газа

В последние годы становится общепризнанным, что проблемы развития нефтегазовой отрасли так же, как и проблемы повышения глобальной энергетической безопасности – можно решать лишь на основе выдвижения и последовательной реализации ясных и достаточно устойчивых стратегических приоритетов в соответствующих сферах. Любые попытки несистемного решения этих проблем, использования односторонних подходов, ориентации преимущественно на разрешение текущих острых ситуаций, как показывает опыт, недостаточно продуктивны и приводят лишь к возрастанию долгосрочных рисков.

Сегодня в условиях быстро растущего потребления энергоресурсов в мире особое стратегическое значение любого нефтегазового региона заключается в объемах запасов его энергоресурсов и местоположении. Каспийский регион в силу своего географического положения и наличия значительных запасов полезных ископаемых является центром внимания геополитических и экономических интересов на мировой энергетической арене. Все прикаспийские государства занимают особенное положение: регион находится между основными рынками сбыта нефти и нефтепродуктов (Западная Европа и Восточная Азия) и странами, являющимися ведущими поставщиками углеводородного сырья (страны Ближнего и Среднего Востока, Россия).

Учитывая то, что в настоящее время ресурсы нефти и газа Каспия и открывшиеся перспективы участия иностранных компаний в их разработке, направили геополитические и экономические интересы множества стран мира на данный регион, необходимо выявить возможные при этом преимущества для развития нефтегазового комплекса Казахстана и учесть их в формировании стратегии его дальнейшего развития.

Возможности страны по экспорту нефти и газа в настоящее время и в будущем благодаря разведанным запасам углеводородов и динамике их прироста, становятся локомотивом устойчивого развития не только самой отрасли, а также всей экономики страны.

Интересы устойчивого роста нефтегазовой отрасли, а также всей экономики страны требуют опережающего развития инфраструктуры магистральных нефтепроводов. С началом добычи ранней нефти в казахстанском секторе Каспийского шельфа возникает необходимость своевременной реализации проектов создания надежной и экономически эффективной