

кирпичной облицовкой. Кроме того, в указанных районах реконструкции расположены пятиэтажные, так называемые "ленинградские дома" и "хрущевки", срок эксплуатации отдельных строительных элементов и конструкций которых от 30 до 50 лет.

Как свидетельствуют материалы паспортизации технического состояния жилищного фонда Астаны, часть жилых домов, построенных в указанное время, имеет износ от 41 до 70%, отдельные конструктивные строительные элементы которых находятся в аварийном состоянии или близком к нему. Комплексная реконструкция города позволит обеспечить снос 2 978 домов площадью 588 тыс. кв.м. или 11 264 квартир, в том числе 228 аварийных домов общей площадью около 150 тыс. кв.м. Площадь проектируемого жилья составит 3,1 млн кв.м. Все эти меры улучшат архитектурный облик столицы, снизят контраст между левобережьем и правым берегом города.

В настоящее время расчеты, обоснования по сносу аварийного жилья в Астане продолжают и в течение ближайшего времени будут завершены.

Использованная литература:

1. Пастухова И., Рогожина И. Зарубежный опыт жилищных сберегательных программ. Рекомендации по использованию жилищных сберегательных программ в работе банков. М.: Фонд "Институт экономики города", 2002;
2. Данные Агентства по статистике РК;
3. Meryll Lynch Guide to International Mortgage Markets and MBS. London, 2003

Tүйін

Халқының 50% тұрғын үйді жалға алатын шетел мемлекеттерінің тәжірибісіне сүйене отырып тұрғын үйді жалға беру оның бағасын тұрақтандырады және төмендетеді деп қортынды жасауға болады. Қазіргі кезде жалға беретін тұрғын үйлер салу ұлттық жобаны жүзеге асырудың бір бағыты және әлеуметтік мәселелерді шешудің бір жолы болып саналады.

Resume

Based on practice and experience of foreign countries, where about 50% of the population rents housing, the emergence of market rental housing would stabilize or even decline in housing prices. The construction of rental housing is now one of the areas in the national project, one of the outputs of the solution of social problems in the country.

Özet

Yabancı ülkelerin nüfusun %50 si düzenli olarak bir yerde konut kiralyorlar. Bu durum pazarda konut kiralarnın stabilize edilmesine hatta fiyatlarının ucuzlamasına neden olmaktadır. Günümüzde kiralık konut inşaatı, ulusal projeyi gerçekleştirmede ve ülkedeki sosyal problemlerin çözümünde bir çıkış yolu olarak görülüyor.

Ж. Жарбулова,

магистрант,

Университет имени Сулеймана Демиреля.

Алматы/Казахстан

АНИМАЦИОННОЕ КИНО В КАЗАХСТАНЕ. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Анимация (animation) — производное от латинского "anima" — душа, следовательно, анимация означает одушевление или оживление. Анимация имеет большую историю, и она даже старше самого кино. Современная анимация начинает развиваться с 1950-х годов - с

появлением первых ЭВМ. Сегодня по всему миру существуют множество анимационных студий, которые производят полнометражные анимационные мультфильмы, художественные фильмы. Это такие компании как:

1. Американская компания DreamWorks, которая была создана в 1994 году Стивеном Спилбергом, Джеффри Катценбергом и Дэвидом Гиффеном. Компания с бюджетом в среднем 150 млн. долларов получает хорошую прибыль в прокатах, в среднем от 300 млн. долларов до 800млн. долларов.

2. Конкурентами Компании Dreamworks является студия Pixar Стива Джобса. Стив Джобс очень грамотно использовал свой талант менеджера. За короткое время он превратил маленькую компьютерную фирму Pixar в одну из лучших киностудий Америки. В 1995 году вышел первый полнометражный фильм Pixar под названием "Toy Story" («История игрушек»). Фильм стал очень популярным и имел большой успех среди зрителей, он собрал множество наград, призов и принес в кассу более \$350 млн.

Это лишь несколько зарубежных анимационных студий, чьи фильмы полюбились миллионам зрителей по всему миру.

Анимация также успешно и довольно быстро развивается в России. Появились частные студии, которые начали выпускать качественные и интересные мультфильмы. В отличие от тех же американских фильмов, российские студии взяли за основу уже полюбившиеся детям русские народные сказки. Особенно в этом преуспела Санкт-Петербургская студия «Мельница». Студия была создана в 1999 году. Студия известна своими полнометражными мультипликационными фильмами о русских богатырях, выпущенные в 2004—2007 гг. «Алёша Попович и Тугарин Змей», «Добрыня Никитич и Змей Горыныч» и «Илья Муромец и Соловей-Разбойник». 30 декабря 2010 года в прокат вышел «Три богатыря и Шамаханская царица» (Сборы 17 000 000\$), где встретились герои трёх предыдущих мультипликационных фильмов о русских богатырях. В конце 2011 года вышел мультфильм «Иван царевич и серый волк». В "Мельнице" сейчас работают 40 аниматоров и столько же прорисовщиков (доводят до ума грубые наброски, которые делают аниматоры). Объем инвестиций производства полнометражных анимационных фильмов, вышедших в кинотеатральный прокат с 01.01.2006 по 01.01.2009 (всего таких фильмов насчитывается 15), составил около 1,4 млрд. руб., так же как и объем инвестиций короткометражных анимационных фильмов, большинство из которых реализовывалось благодаря господдержке, составляющей порядка 70% их совокупного бюджета; при этом в полнометражных анимационных фильмах господдержка составила лишь около 5% производственного бюджета.[1]

Если говорить об анимации в Казахстане, то мы отстаем в развитии данной отрасли кино от России на много. Казахские мультфильмы – еще более редкое явление в нашей жизни, чем казахское кино. В советское время местным аниматорам, получившим образование у московских корифеев, удавалось создавать добротные мультфильмы. За год выходило один-два полнометражных или шесть-семь короткометражных мультфильмов. Но с распадом СССР «необходимость» в создании мультиков как бы перестала существовать.[2] Нельзя сказать, анимации не существуют в Казахстане, или этот вид кино не интересен для зрителей. Наши казахские зрители любят, ходят в кино, а особенно на анимационные фильмы зарубежных студий, как Disney, Pixar, Dreamworks. Наши зрители также приносят прибыль и российским картинам, мультфильмам. В этом нет ничего плохого, если мы сами не можем, предложит нашему зрителю ни одного отечественного продукта анимационного характера. В настоящее время в Казахстане существуют большое количество анимационных компаний, которые по большей степени занимаются производством рекламы, а не производством анимационных мультфильмов. Дело в том, что рекламу заказывают, за него платят, и производство рекламы приносит прибыль компании. В среднем производство рекламы с использованием анимации студии оценивают в 500-700 долларов за секунду. А кто в таком случае и при таких расценках будет, заказывает анимационный мультфильм? Никто.

т.к. это очень дорого, долго и не принесет никого дохода заказчику. Если нет дохода, значит, нет и интереса к этому.

В 2010 году на киностудии Казахфильм открылась анимационная студия, где при помощи техники последнего поколения создаются отечественные мультипликационные фильмы в 2D и 3D. Техника «Эплл» и «Макинтош», программа «Аниматор про». 3D – для непосвященных ни о чем не говорят, но сами мультипликаторы отзываются так: теперь работать будем быстро, производительно, качественно.[3] Несмотря на то, что компьютеры дают преимущество, работа мультипликатора все же очень кропотливая. На 10-минутный фильм уходит 6-7 месяцев работы и большое количество аниматоров. И это, по-прежнему, очень дорого - каждая минута мультфильма стоит миллион тенге. Киностудия также утверждает, что нет специалистов, которые могли бы сейчас работать на поставленных дорогих оборудованьях. У нас в стране нет специализированного образовательного учреждения, кроме НАИ им. Т.Жургенова, которое выпускала бы современных, востребованных специалистов. Академия искусств в год выпускает 8 аниматоров, для нашей страны, и для полноценной развития анимации этого не достаточно. Качество обучения, также желает лучшего, т.к. Академия не владеет современным оборудованием для обучения студентов. В этом Академии мог бы помочь Казахфильм, разрешив студентам пользоваться и учиться на оборудовании киностудии, далее рассмотрев возможность о трудоустройстве молодого специалиста у себя на студии. Как мы видим, выход и решения есть всегда, нужно лишь желание развить анимационное искусство. В этом году Казахфильм обещает показать первый полнометражный 3D-фильм «Ер-Тостик». Надеемся, что проект будет коммерческий успешен. Жакен Даненов отметил, что сейчас в Казахстане работают пять частных киностудий: по одной в Алматы, Астане, Кокшетау и две в Шымкенте и киностудия с ними тесно сотрудничает.

Спрос среди населения на мультфильмы на казахском языке очень большой. Родители хотят, чтобы дети учили и знали казахский язык, а как еще привлечь, если не мультфильмам. Но на прилавках наших аудио-видео магазинах не найти DVD.

В 2007 году силами собственной студии дубляжа кинокомпании "ALDONGAR Productions" был озвучен на казахский язык мультипликационный фильм «Түрлі-түсті эльфтер» («Цветные эльфы») изготовленный в копродукции с китайской кинокомпанией.[4] В этом же году 26 серий мультфильма были выпущены на DVD и переданы на реализацию в сеть магазинов «Меломан». По словам представителя Компании «Меломан», отзывы покупателей были очень хорошие, дубляж был качественный и дети с удовольствием смотрели, а родители покупали диски. За 3 месяца реализации было продано более 60 дисков. К сожалению, на продаже DVD компания не окупилась, но цель была не в этом. Цель была привлечь внимания других инвесторов, государства, ведь все делалось ради детей.

Также хотелось бы отметить, что в 2011 году состоялся премьерный показ "Тачки 2" на казахском языке. «Көліктер 2» - это совместный подарок казахстанцам Ассоциации «Болашақ», компании «Меломан», благотворительного фонда «Алтын Кыран» и двух знаменитых мировых киностудий к юбилею независимости Казахстана. Для того чтобы голливудский мультфильм казахстанцы смогли посмотреть на родном языке, инициаторы этой идеи трудились около одного года. Представитель Меломана сказал, что, к сожалению, проект не окупился, оказалось, что в кино больше ходят на русский язык, хотя отзывы были восторженные и все были в восторге от качества дубляжа. Вместе с тем, Директор кинопроката и кинодистрибуции компании МЕЛОМАН Максим Колодкин отмечает, то правительство не на словах, а на деле заботится о поддержке казахского кинематографа. Однако принятое решение об обязательном дубляже 100% зарубежных фильмов на казахский язык с 2012 г. (в соответствии с пунктом 3 статьи 28-4 Закона Республики Казахстан «О культуре» с изменениями и дополнениями по состоянию на 01.03.2011 г.) никакого отношения к этому не имеет. На дубляж сиквела мультфильма «Тачки» было потрачено 15 млн. тенге (\$100 тыс.).

У нас существует Ассоциация аниматоров Казахстана, которая была зарегистрирована 4 августа 2010 года. Президент – Гали Мырзашев, выпускник ВГИКа 1986 года (мастерская Льва Мильчина). Гали Мырзашев патриот, которого волнуют существующие проблемы в анимации. У него очень много идей, предложений, которые так и не нашли отклики ни на Киностудии, ни в Правительстве. Как мы уже заметили, в российской анимации в последние годы сложилась тенденция - делать фильмы о былинных героях. Вроде как русский дух, менталитет, воспитательная подоплека, но почему-то герои говорят развязно, как персонажи американских мультфильмов. По словам Гали Мырзашева, в этом явлении, в общем-то, есть и положительные стороны. Такие фильм делают частные студии на средства инвесторов. И потом такие картины делают кассу. Так можно и поступить нашим студиям, интерес зрителей будет очень большой. Но пока, наши инвесторы не заинтересованы в спонсорстве кинематографа и анимации в частности. У нас пока настоящих патриотов мало, а остальные граждане не замечают, что их дети ментально не живут в Казахстане, а обращены куда-то на Запад. Надо бы задаться вопросом, что наши дети сегодня смотрят по телевизору. Руководитель Ассоциации также отметил, что на создание одного 10-минутного мультфильма уйдет примерно 13 миллионов тенге, и если государство поддержит и профинансирует одну полнометражную картину 60-80 мин., то наши аниматоры обещают качественный продукт. Подводя итоги, можно сказать, что будущее у казахстанской анимации есть в случае:

- Если государство наравне Казахфильма поддержит и частные студии
- Если у нас буду выпускать не 8 дипломированных специалистов в год, а больше
- Если Казахфильм поддержит идеи молодых аниматоров и даст им возможность показать свои способности
- Если государство будет предоставлять различные льготы инвесторам, которые вкладывают деньги в анимационные проекты

ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА:

1. Материал из Википедии — свободной энциклопедии
<http://ru.wikipedia.org>
2. Официальный сайт Dreamworks <http://www.dreamworksanimation.com/>
3. Официальный сайт Pixar
www.pixar.com
4. Официальный сайт студии «Мельница»
www.melnitsa.com
5. Статья в Ежедневной общероссийской газете «Новые известия»
<http://www.newizv.ru/culture/2011-12-21/156702-re-animacija.html>
6. Исследование компании «НЕВАФИЛЬМ», при участии «RFILMS» и «ПРОТЕК» для ЕВРОПЕЙСКОЙ АУДИОВИЗУАЛЬНОЙ ОБСЕРВАТОРИИ «Киноиндустрия РФ»
7. Сайт АО «Казахфильм им.Ш.Айманова»
<http://kazakhfilmstudios.kz/>
8. Сайт газеты «Московский Комсомолец. Казахстан»
<http://www.mk-kz.kz/interview/2011/10/04/629371-prostitute-vyi-v-multfilmah-ne-snimalis.html>
9. Сайт Фонда развития культуры «Алдонгар»
<http://www.aldongar.org/project/show/id/12.html>
10. Сайт Компания «Меломан»
http://www.meloman.kz/ru/company/press_view.php?id=81307
11. Статья в газете «Новое Поколение»
<http://www.np.kz/index.php?newsid=10746>

Түйін

Мақала Қазақстандағы анимация өнеріне арналады. Мақалада анимацияның дамуы мен коммерциалық тұрғыда она қалай табысты бизнеске айналдыруға болатыны жайлы айтылады.

Resume

The article is devoted to animation in Kazakhstan. The article discusses the problems and ways to develop animation in Kazakhstan, as a perspective and commercial form of film industry.

Özet

Makalede Kazakistanda`ki animasiyan sanatından bahsedilmektedir. Film sektöründe animasyon sanatının geliştirilmesi ve ticari anlamda onu nasıl gelir gözüne dönüştürülebilmesi meselesi ele alınmıştır.

З.Е. Кадырханова,

магистрант,

Университет имени Сулеймана Демиреля.

Алматы/Казакхстан

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ НЕФТЕГАЗОВОГО СЕКТОРА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

В последние годы возросло внимание к вопросам обеспечения экономических интересов Республики Казахстан средствами внешней политики. Отмечая актуализацию этого направления необходимо особо отметить, что в общем контексте приоритетных задач международной деятельности Казахстана особая роль принадлежит нефтегазовому комплексу, который является ключевой отраслью экономики республики, да и многих нефтегазодобывающих стран. Поэтому, стабильное обеспечение энергоресурсами надежный доступ к их источникам - эти вопросы находятся в настоящее время в числе приоритетных практически для всех государств мира. Энергетическая проблематика давно вышла за внутригосударственные рамки как в экономической, так и в политической сферах. Многие нынешние региональные конфликты и кризисы неотъемлемо связаны с нефтегазовой тематикой. Под влиянием глобализации значение энергетического фактора в мировых делах будет, несомненно, возрастать и дальше.

Это касается и Казахстана. В связи с переходом экономики страны на новые условия хозяйствования, осуществляемые, в частности, в нефтегазовой промышленности, совершенствование организационной структуры и форм управления нефтегазовой отраслью республики, приобрело большое международное значение. Проблемы развития нефтегазового комплекса Республики Казахстан, обеспечения его позиций на мировом рынке нефти и газа принадлежит к числу основных.

Не случайно, в послании Президента казахстанскому народу «Стратегия Казахстана до 2030 года» развитие нефтегазовой отрасли отнесено к приоритетам экономического роста Республики Казахстан. Важнейшие направления и параметры развития нефтегазового комплекса Казахстана зафиксированы в Стратегическом плане развития Республики Казахстан до 2020 года [1], утвержденным Указом Президента Республики Казахстан.

Целевые установки и стратегические приоритеты устойчивого развития нефтегазового комплекса Казахстана должны быть ориентированы на решение следующих задач [2]:

- Прирост запасов на основе расширения и повышения эффективности геологоразведочных работ по нефти и газу.
- Использование инновационных методов поиска и разведки месторождений, детального изучения резервуаров и увеличения добычи.
- Стимулирование недропользователей для активного воспроизводства запасов.