

ПРИМЕНЕНИЕ ЛОГИСТИКИ ДЛЯ ДОСТИЖЕНИЯ ПРЕВОСХОДСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ

Дулыгаева Дана

В современных условиях обострения конкуренции, основой устойчивого положения, выживания и успеха предприятия на рынке является своевременное предложение продукции, соответствующей мировому уровню качества. Сама же продукция, проходя через производственные, транспортные и другие звенья цепи от начального источника к конечному потребителю, увеличивается в стоимости. Более 70% стоимости продукта, прошедшего весь путь и попавшего уже к конечному потребителю, составляют расходы, связанные с хранением, транспортировкой, упаковкой и другими операциями, обеспечивающими ее продвижение.

Благодаря применению предприятием нового научно-практического направления – логистики, были достигнуты значительные результаты по увеличению рентабельности и оптимизации производственного процесса и придания производимой продукции больших преимуществ по сравнению с аналогичными продуктами конкурентов. «Логистика – это наука о планировании, организации, управлении, контроле и регулировании движения материальных и информационных потоков в пространстве и во времени от их первичного источника до конечного потребителя»^{*}.

Существуют «шесть правил логистики», необходимых для достижения конкурентных преимуществ:

- Груз - нужный товар;
- Качество - необходимого качества;
- Количество - в необходимом количестве;
- Время - должен быть доставлен в нужное время;
- Место - в нужное место;
- Затраты - с минимальными затратами.

ЛОГИСТИЧЕСКИЕ КОНЦЕПЦИИ

Западными учеными и специалистами было разработано множество логистических концепций: концепция «just-in-time» (точно в срок), концепция «requirements/resources planning» (планирование потребностей /ресурсов), макрологистическая концепция «lean production» (тощее производство), концепция «demand-driven techniques» (реагирование на спрос) и т.д.. Предприятия, которые применяют эти концепции и строят свою стратегию на ее основе, имеют значительные конкурентные преимущества, а также возможность стать ведущим предприятием в своей отрасли производства.

Логистическая концепция «just-in-time» (точно в срок)

В середине прошлого века компания «Toyota» дала начало системе поставок «just-in-time». Необходимость возникновения данной системы связана с тем, что с ростом производства на складах компании скапливалось огромное количество лишних деталей. Все время приходилось корректировать

^{*} определение данное профессором Б.А. Аникиным

следующую поставку, плюс издержки на хранение простаивающих деталей росли. Полностью реорганизовав систему поставок, японцы улучшили ее. Благодаря новой системе «kanban»*, на каждый производственный участок детали поставлялись в зависимости от того, сколько требовал следующий за ним, который являлся получателем изготавливаемой детали. В результате, поставки стали осуществляться намного чаще, но при этом на складе был необходимый для текущего производства минимум товаров. Уже ближе к 80-м годам ей заинтересуются в США и Европе. Сегодня, эта концепция наиболее широко распространена в мире и успешно применяется в дистрибуции, системах сбыта готовой продукции.

Основной идеей концепции «just-in-time» является потенциальное исключение запасов материалов, компонентов и полуфабрикатов в производственном процессе. Более подробно, она заключается в том, что если производственное расписание задано, то можно так организовать движение материальных потоков, что все материалы, компоненты и полуфабрикаты будут поступать в необходимом количестве, в нужное место и точно к назначенному сроку для производства, сборки или реализации готовой продукции. При этом, достигая цели минимизации затрат, связанных с созданием страховых запасов, замораживающих денежные средства фирмы.

Усреднённые данные, полученные при обследовании более 100 предприятий применивших концепцию «just-in-time», показывают эффективность данной системы:

- сократились запасы незавершенного производства на 80 %;
- запасы готовой продукции снизились на 33 %;
- объем непроектных запасов вместо 5-15 дней сократились до 4 часов — 2 дней;
- продолжительность производственного цикла уменьшилась на 40 %;
- производственные издержки снизились на 10-20 %;
- значительно повысилась гибкость производства;
- время реализации продукции сократилось в два раза;
- затраты на внедрение «just-in-time» быстро окупались (через несколько месяцев).

Логистическая концепция «requirements/resources planning» (планирование потребностей/ресурсов)

Концепция «requirements/resources planning» соотносит деятельность по производству, обслуживанию и использованию изделий с потребностями основного графика производства. При этом для определения потребностей необходим точный перечень сырья, материалов, комплектующих и т. п. для конечного продукта. Поскольку целями концепций являются сокращение запасов, поддержание высокого процента оказания услуг, координация графика доставки и деятельности по производству и закупке. И эти цели достижимы одновременно, что является преимуществом данной концепции.

* Канбан (kanban - карточка яп.) — это технологические карты производства, отражающие схему создания товара или услуги и реально применяемые при этом производстве. В «карточке» указывается сколько, чего и у кого берется для получения «готового» (для данного участка) товара из «сырья» «поставщиков»

На основе концепции «requirements/resources planning» разработано и функционирует большое число микрологистических систем. Базовыми микрологистическими системами в производстве и снабжении являются системы «планирования потребности в материалах/производственного планирования потребности в ресурсах» (materials/manufacturing requirements/resource planning, MRP I/MRP II), а в дистрибуции (распределении) – системы «планирования распределения продукции/ресурсов» (distribution requirements/resource planning, DRPI/DRPII).

Система, работающая по *методологии планирования потребности в материалах MRP*, представляет собой компьютерную программу. Эта программа позволяет оптимально регулировать поставки комплектующих в производственный процесс, контролируя как запасы на складе, так и саму технологию производства. Другими словами, позволяет оптимально загружать производственные мощности, и при этом закупать именно столько сырья и материалов, сколько необходимо для выполнения текущего плана заказов. Принцип работы системы начинается с определения, сколько и в какие сроки необходимо произвести конечной продукции. Затем система определяет время и необходимые количества материальных ресурсов для удовлетворения потребностей производственного расписания.

Система, работающая по *методологии планирования распределения продукции DRP*, имеет такой же метод работы, что и MRP, но является сложнее, так как базируется на потребительском спросе, который не контролируется фирмой. Наличие неопределенной среды приводит к дополнительным требованиям и ограничениям в политике управления запасами готовой продукции в распределительных сетях. При этом данная система имеет ряд преимуществ таких как: уменьшение издержек, связанных с хранением и управлением запасами готовой продукции; уменьшение уровней запасов за счет точного определения величины и места поставок; сокращение потребности в складских площадях за счет уменьшения запасов; уменьшение транспортной составляющей издержек за счет эффективной обратной связи по заказам; улучшение координации между распределением и производством.

Макрологистическая концепция «lean production» (точнее производство)

Макрологистическая концепция «lean production» является развитием концепции «just-in-time» и включает в себя элементы систем Canban и MRP. Происхождение названия концепции связано с тем, что в результате минимизации производственной партии и производственного времени требуется гораздо меньше ресурсов, меньше запасов, меньше времени на производство единицы продукции, и при этом потери от брака уменьшаются. Основными целями данной концепции являются: высокие стандарты качества продукции; низкие производственные издержки; быстрое реагирование на потребительский спрос; короткое время переналадки оборудования.

Логистическая концепция «demand-driven techniques» (реагирование на спрос)

Наиболее известными вариантами концепции «demand-driven techniques» являются: «rules based reorder» (точка заказа (перезаказа)), «quick response»

(быстрое реагирование), «continuous replenishment» (продолжительное реагирование) и «automatic replenishment» (автоматическое пополнение).

Концепция «rules based reorder» использует методику контроля и управления запасами, основанную на точке заказа (перезаказа) – «reorder point» и статистических параметрах расхода продукции. Применение данной концепции связано с определением и оптимизацией уровней страховых запасов в целях исключения влияния колебаний спроса. Точность прогнозирования спроса является необходимым элементом эффективности концепции.

Концепция «quick response» обеспечивает согласованность работ между розничными торговцами и оптовиками для улучшения продвижения готовой продукции в их дистрибутивных сетях в ответ на дополнительное предполагаемое изменение спроса. Применение концепции заключается в проведении мониторинга продаж в розничной торговле и передачи информации об объемах продаж по номенклатуре и ассортименту оптовикам, а от них – производителям готовой продукции. В результате применения, запасы готовой продукции уменьшаются до требуемого уровня, который позволит быстро удовлетворить потребительский спрос, при этом значительно повышая оборачиваемость запасов.

Происхождение **концепции «continuous replenishment»** связана с преобразованием концепции «quick response» и применяется для устранения необходимости в заказах на пополнение запасов готовой продукции. Данная концепция направлена на установление эффективного плана, предназначенного для непрерывного пополнения запасов готовой продукции у розничных торговцев.

Концепция «automatic replenishment» является результатом дальнейшей модификаций концепции «quick response» и «continuous replenishment». Применение данной концепции сопровождается обеспечением поставщиков (производителей) готовой продукции необходимым набором правил для принятия решений по товарным атрибутам и категориям. Преимуществом концепций является то, что за счет устранения необходимости отслеживания единичных продаж и уровней запасов для товаров быстрой реализации, поставщик может удовлетворить потребности розничных торговцев в товарной категории.

Список литературы:

1. Описание общепризнанных логистических систем и концепций управления, Сергеев В.И. «Менеджмент в бизнес логистике», 2002г.
2. Основы логистики, учебное пособие, В.Д. Сербин, 2004г.
3. Родников А.Н. Логистика: Терминологический словарь, 1995г.
4. Корпоративная логистика. 300 ответов на вопросы профессионалов, Сергеев В.И., 2006г.
5. Транспортная логистика, учебное пособие, Миротин Л.Б., 2002г.
6. International Journal of Operations and Production Management, 1992, vol. 5.
7. Практикум по логистике, учебное пособие, 2-е изд., Аникин Б.А., 2003г.
8. Just-in-time. Плюсы и минусы поставок точно-в-срок, Гладченко А, «BizTime» журнал о бизнесе, 2008г.

9. Неруш Ю.М. Логистика: Учебник, 3-е изд., 2003г.
10. Логистическая концепция «планирования потребностей/ресурсов» и основанные на ней системы, www.topspeed.ru
11. Эффективность логистического управления, учебник, Миротин Л.Б., 2004г.

Түйін

Бұл мақаланың мақсаты- логистиканы кәсіпорынның бәсекелестігін арттыру тәсілі ретінде қарастыру. Бұл орайда жеткізу жүйесінің ең тиімді 4 маңызды логистикалық концепциялары қарастырылған.

Resume

The aim of this article is to consider the logistics as a way that increases enterprises competitiveness. For this purpose, 4 main concepts of logistics are considered which the most effective systems of delivery are.

Özet

Bu makalede lojistiğin ticari rekabette kurumu daha güçlü yapmanın bir yolu olduğu anlatılmakta ve ulaşımdaki en faydalı 4 önemli konsept üzerinde durulmaktadır.

Өзіміз ана тілімізде сөйлемейінше, өзге ешкім де бұл тілді шындап құрметтей қоймайтынын түсінуге тиіспіз

Н. Назарбаев
